

Trabajo Fin de Grado

El proceso de elaboración de la campaña de
comunicación corporativa.

El caso de la Fiesta de la Vendimia de la
D.O.P. Cariñena

Autora

Miriam Chueca Barrio

Directora

Dra. María Gómez y Patiño

Facultad de Filosofía y Letras
Grado de Periodismo
2013

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
1. Justificación académica, personal y temática	4
2. Introducción	4
3. Desarrollo del proceso	5
3.1. La D.O.P. Cariñena.....	5
3.2. La Fiesta de la Vendimia.....	6
3.3. Agencia de comunicación: Maaszoom	7
3.4. Etapa preparatoria de la comunicación corporativa.....	8
3.5. La nota de prensa	9
3.6. La convocatoria.....	12
3.7. La rueda de prensa: Presentación de la Fiesta de la Vendimia	14
4. Fiesta de la Vendimia	20
5. Medición del impacto de la Fiesta de la Vendimia: Resúmenes de prensa	23
5.1. Prensa en papel.....	24
5.2. Prensa digital	28
5.3. Radio	30
5.4. Televisión.....	31
6. Conclusiones	32
BIBLIOGRAFÍA.....	34
WEBGRAFÍA.....	34
ANEXOS	35

RESUMEN

La *Fiesta de la Vendimia* es uno de los eventos más conocidos en Aragón, una celebración que festeja el comienzo de la campaña de recogida de la uva. Para la comarca de Campo de Cariñena integrada por catorce municipios (Aguarón, Aladrén, Alfamén, Almonacid de la Sierra, Alpartir, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezanocha, Muel, Paniza, Tosos y Viñanueva de Huerva) no solo simboliza la unión de sus gentes con la tradición vitivinícola, sino que da la oportunidad de mostrar al mundo durante un día la labor, que desde antaño, se viene realizando en la región.

Con el fin de que Cariñena sea durante unas horas escaparate de una de las denominaciones de origen más antiguas de Aragón hace falta una gran labor comunicativa. Hay que ensalzar los valores y tradiciones que hacen, cada año, de esta Fiesta un espectáculo para todos los sentidos. Un trabajo minucioso que se lleva a cabo desde el gabinete de comunicación de la Denominación de Origen Protegida Cariñena (D.O.P. Cariñena). Este trabajo persigue conocer detalladamente cada uno de los pasos, que desde la comunicación corporativa, se dan para lograr que la *Fiesta de la Vendimia* se conozca no solo en Aragón sino en toda España. El papel más importante para conseguir este fin lo tienen los medios de comunicación a los que van dirigidas en mayor medida las actividades de comunicación.

La puesta en marcha de esta labor se divide en tres grandes bloques: el primero engloba todo el trabajo previo que se realiza desde el gabinete como son: a) la redacción de la nota de prensa; b) la convocatoria para la presentación de la fiesta; y c) la propia rueda de prensa en la que se dan a conocer todos los detalles sobre la *Fiesta de la Vendimia*. El segundo bloque desglosa la labor del gabinete durante las 48 horas que duran la *Fiesta de la Vendimia* y el *Paseo del Vino* que se celebran simultáneamente. Y las últimas acciones de comunicación corresponderían a la cobertura de los medios de comunicación y la repercusión que ha tenido la Fiesta. La medición del impacto se llevará a cabo mediante un exhaustivo rastreo de las noticias para plasmarlas en los resúmenes de prensa.

Palabras clave: Fiesta de la Vendimia, Cariñena, gabinete de comunicación, prensa, medio comunicación.

1. Justificación académica, personal y temática

Este trabajo final de grado se ajusta al apartado c) dispuesto en las “Normas complementarias sobre trabajos de fin de grado y de fin de máster” aprobadas por acuerdo de la Junta de Facultad el 3 de noviembre de 2011. Esta modalidad consiste en la elaboración de una memoria sobre los trabajos realizados como resultado de prácticas en empresas o instituciones. Tras las prácticas llevadas a cabo en la agencia de comunicación *Maaszoom*, durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2012, decidí elaborar el proyecto sobre la comunicación corporativa desarrollada la *Fiesta de la Vendimia* que organiza la Denominación de Origen Protegida Cariñena (D.O.P. Cariñena).

El banco Santander cada año da la opción a varios estudiantes universitarios de formarse durante tres meses en entornos de trabajos reales gracias a su programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”. El pasado año yo fui una de las seleccionadas para disfrutar de una de estas becas en la agencia *Maaszoom* que se encarga de la comunicación corporativa de la Denominación de Origen Protegida Cariñena. Durante mi estancia allí uno de los trabajos más importantes que me asignaron fue la puesta en marcha de la comunicación externa para la XLVI *Fiesta de la Vendimia*, una de las fiestas más conocidas de Aragón. Así que después de pasar tres meses inmersa en los trabajos de comunicación para Denominación me pareció interesante poder plasmar todo lo aprendido en mi proyecto final de grado.

2. Introducción

El presente trabajo constituye el proyecto final de grado en forma de memoria descriptiva de las prácticas realizadas en la agencia *Maaszoom* durante los meses de julio, agosto y septiembre. En ella se desglosa de manera cronológica y ordenada el proceso de comunicación estratégica y corporativa en torno a una de las fiestas más arraigadas en la comunidad aragonesa: *la Fiesta de la Vendimia*.

La memoria se estructura en tres grande partes: la primera de ellas corresponde al trabajo previo a la *Fiesta de la Vendimia* con tres puntos centrales: 1) la creación de la nota de prensa; 2) la elaboración de la convocatoria; y 3) la presentación ante los medios de la Fiesta.

La segunda parte concerniría a la propia *Fiesta de la Vendimia* y a la comunicación que se lleva a cabo durante los dos días que dura esta celebración. En este caso el gabinete se encarga de la atención a los medios que cubren el acto y elabora la nota de prensa que se enviará después del evento de la exaltación del vino.

En tercer lugar, y no menos importante, se encuentra la medición del impacto que ha tenido la Fiesta en los medios de comunicación, no solo autonómicos sino también nacionales. Toda esta labor se realiza con un exhaustivo rastreo por cada uno de los medios que se termina plasmando en lo que se conocen como los resúmenes de prensa.

Por último, y a modo de conclusión, se hace una valoración de todo este trabajo desde el punto de vista corporativo.

3. Desarrollo del proceso

3.1. La D.O.P. Cariñena¹

La localidad de Cariñena que está situada al sur de la provincia de Zaragoza es la capital de la comarca que lleva su nombre, Campo de Cariñena. Esta comarca está compuesta a su vez por catorce municipios (Aguarón, Aladrén, Alfamén, Almonacid de la Sierra, Alpartir, Cariñena, Cosuenda, Encinacorba, Longares, Mezanocha, Muel, Paniza, Tosos y Viñanueva de Huerva), todos ellos con una arraigada cultura del vino. De cuya unión surgió lo que se conoce en la actualidad como la Denominación de Origen Protegida Cariñena.

La historia de este territorio y su estrecha relación con el mundo vitivinícola es antigua. En 1415 el monarca Fernando I de Aragón ya mostraba su preferencia por los caldos de Cariñena y Longares en los yantares de la corte como ha documentado el profesor de Historia Medieval de la Universidad de Zaragoza, Esteban Sarasa.

¹ www.docarinena.com

Por eso, desde tiempos inmemoriales hablar de vino era hablar de Cariñena, ciudad (nombrada así en 1909 por Alfonso XIII) que creció al mismo ritmo que lo hacían sus viñedos. En 1932 se crea la D.O. Cariñena, convirtiéndose así en la denominación más antigua de Aragón, que vio limitados sus proyectos de mejora a causa del comienzo de la Guerra Civil en 1936. Pero no es hasta los ochenta cuando se introducen nuevos sistemas de cultivo y se invierte en el desarrollo tecnológico y en la adopción de nuevas prácticas enológicas.

Entre septiembre de 2007 y septiembre de 2008 la D.O.P. Cariñena celebró su 75 aniversario con innumerables actos como la entrega de la botella número 1 del vino genérico del 75º Aniversario a la Comisaria de Agricultura de la UE, Mariann Fischer, que tuvo lugar en Bruselas. Esta celebración también se conmemoró en la Vuelta Ciclista a España 2007 que dio su pistoletazo de salida desde la localidad zaragozana. Pero sin duda el colofón a estos festejos lo pusieron los reyes de España el 23 de septiembre de 2008 como invitados de honor en la *Fiesta de la Vendimia*.

3.2. *La Fiesta de la Vendimia*²

Los antecedentes históricos de las fiestas de la vendimia se han situado en las antiguas calendas vitivinícolas griegas y romanas. Así lo constatan varios documentos que reflejan actos similares en la Edad Media. Es en el siglo XIX cuando se introduce en Francia y de ahí pasa a España en la década de los cincuenta.

La *Fiesta de la Vendimia* de Cariñena es uno de actos más importantes de Aragón. Desde 1960 se viene celebrando esta fiesta que rememora la costumbre de recibir a los reyes de España con fuentes de vino.

Este evento es conocido como la exaltación del vino y es el festejo más importante para los catorce municipios que integran el Consejo Regulador. En la primera *Fiesta de la Vendimia* tuvo lugar el pisado de la uva y el encendido de la fuente del vino pero además hubo un desfile de carrozas y varios

² www.turismodezaragoza.es/provincia/tradiciones/celebraciones/fiesta-vendimia-carinena.html

conciertos. Año tras año este festejo ha ido adquiriendo solera y renombre y se ha conocido no solo dentro del territorio aragonés sino en toda España.

En la actualidad, se realiza el primer pisado de la uva en la plaza del ayuntamiento al son de la jota de “La Manolita”. De este pisado se obtiene el primer mosto del año que es ofrecido al Santo Cristo, patrón de la localidad de Cariñena y tras este gesto se enciende la Fuente de la Mora de la que mana vino, dando por inaugurada esta Fiesta.

Por un día todo el país mira hacia Cariñena, convirtiéndolo en el mejor escaparate para las bodegas que conforman la D.O. y un símbolo de convivencia que se funde con la tradición vinícola. La repercusión mediática de la fiesta no sería posible sin la presencia del gabinete de prensa. Este es el nexo de unión entre los medios y la *Fiesta de la Vendimia*.

3.3. Agencia de comunicación: Maaszoom

La agencia de noticias y comunicación zaragozana *Maaszoom* es la encargada de llevar a cabo la comunicación corporativa de la D.O. desde el año 2007. La denominación dispone de un departamento de comunicación liderado por José Luis Campos que se encarga de la publicidad y la promoción de los vinos y las bodegas. Sin embargo, para llevar a cabo la comunicación externa se consideró que era más conveniente la elección de una empresa ajena al Consejo Regulador para realizar esta función. A pesar de no compartir un espacio físico, la relación que une al departamento de comunicación con el gabinete de prensa, formado por dos periodistas, es estrecha y en constante comunicación.

Uno de los últimos trabajos de imagen e identidad corporativa que se realizaron desde el departamento de comunicación fue la renovación de su imagen con motivo del 75 aniversario con el estreno de un nuevo logo, lema, imagen corporativa y página web.



En 2007 también se presentó en el Auditorio de Zaragoza la sintonía oficial “Sintonía en D.O.” compuesta por Julio Mengod e interpretada por la Orquesta Sinfónica de Mujeres de Madrid. Aprovechando el cumpleaños de la Denominación se estrenó el eslogan “de nuevo” durante la Feria Qualimen y se emitieron en directo desde Cariñena programas nacionales de radio y televisión. Además, se presentó la nueva página *web* con el fin de tener un espacio donde mostrar las novedades y noticias referentes a la Denominación así como imágenes que ilustran los trabajos de las distintas bodegas y muestran las características de sus variedades de caldos³.

3.4. Etapa preparatoria de la comunicación corporativa

Los preparativos de un acto de la envergadura de esta fiesta se comienzan a elaborar con un año de antelación. El Consejo Regulador junto con el departamento de comunicación días después de la celebración de la Fiesta, valorarán el desarrollo de la misma y concretan las mejoras para futuras celebraciones. Se decidirá quién será el invitado de honor. Este cargo lo han ostentado personas famosas que tienen algún vínculo con Cariñena o Aragón.

³ www.docarinena.com

Por eso, es posible que la fecha de la Fiesta se tenga que adaptar a la disponibilidad del invitado⁴. Una vez que el Consejo Regulador ya tiene listas las novedades que se incluirán en la siguiente celebración y el invitado que encenderá la Fuente de la Mora, el gabinete de prensa comienza a dar forma a lo que será la nota de prensa que se entregará en la rueda de prensa. De dicha nota saldrá también la convocatoria con la que se citará a los medios para que cubran la rueda de prensa.

3.5. La nota de prensa

Aunque se desconozca la fecha de celebración del acto, que como se ha comentado anteriormente depende de la disponibilidad del invitado, el personal del gabinete tiene que comenzar la elaboración de la nota de prensa que se entregará a los medios el mismo día de la rueda de prensa de la *Fiesta de la Vendimia*. Es necesario tener confirmados varios datos importantes, antes de empezar a redactarla, que serán:

- *Quiénes darán la rueda de prensa.* El presidente del Consejo Regulador, José Luis Mainar es siempre uno de los integrantes permanentes de la mesa. Asimismo, suele haber un representante del Gobierno de Aragón que puede ser el consejero de Agricultura o en su defecto alguno de los directores generales, como sucedió la pasada edición a la que asistió el director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario, Luis Miguel Albarrán. La nota incluirá varias citas de los distintos ponentes que se les habrán pedido previamente.
- *Cuáles serán las novedades de esta edición.* Las novedades son un punto fundamental y diferenciador de la nota de prensa. Constituyen hechos diferentes y atractivos para el periodista. Concretamente este año la

⁴ Esto ya sucedió en el 2010 cuando el entrenador de la selección española de fútbol, Vicente del Bosque, fue el encargado de presenciar el acto de la exaltación del vino. Durante el verano del 2010 tuvo lugar en Sudáfrica el mundial de fútbol donde la selección española fue campeona. Este acontecimiento y las posteriores celebraciones y reconocimientos a “La Roja” hicieron que se celebrara la *Fiesta de la Vendimia* el último fin de semana de septiembre y no a finales de agosto o principios de septiembre como es costumbre, coincidiendo con el comienzo de la vendimia.

novedad fue que el *Paseo del Vino* abrió sus puertas el mismo día del acto de la exaltación del vino que cae en sábado y no el domingo como había venido siendo años atrás.

- *Quién presentará el acto.* Todos los años el Consejo Regulador elige quién será el encargado de conducir el acto de la exaltación del vino. Es un presentador distinto en cada edición y siempre relacionado con el mundo de la comunicación. En esta última edición fue el periodista y presentador del programa “A vivir Aragón” de la *Cadena SER*, Miguel Mena.
- *Quiénes serán los dos pisadores* que ofrecerán el primer mosto al Santo Cristo y *quién será la reina* de la *Fiesta de la Vendimia*.
- *Qué datos sobre la recolección de la uva se incluirán en la nota.* A los medios les interesa saber qué perspectivas de recogida hay para la nueva campaña, si han aumentado o no las exportaciones, qué países son los que más vino de Cariñena consumen, etc.

No solo es importante el contenido de la nota sino también su forma, que deberá tener un titular lo suficientemente atractivo para que el periodista se fije en él y muestre interés por continuar leyendo. Cumple tres objetivos tal y como describen Fernández y de la Torre (2009): 1) resume la información que desarrolla la noticia; 2) hace interesante aquello que luego se desglosará; y 3) resulta inteligible por sí mismo de tal forma que solo con leer el titular se pueda avanzar el contenido de la nota.

Muchos titulares de las notas de prensa van acompañados de subtítulos que complementan la información del titular y pueden motivar al periodista para seguir leyendo. Aunque no todos los gabinetes usan los subtítulos en sus comunicados de prensa el gabinete de comunicación de la D.O. Cariñena siempre incluye uno o varios a continuación del titular.

Siguiendo con el desglose de la estructura se llega al cuerpo de la noticia. El primer párrafo siempre va introducido por la fecha en la que se emite el comunicado, entre paréntesis. Por ejemplo: (Martes 28 de agosto de 2012).

Para que capte la atención del periodista en una nota es imprescindible, según Arroyo y Yus (2011:28-29) que: “la entradilla resume la esencia de lo que el periodista necesita conocer: las famosas cinco “w” del periodismo anglosajón: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where) y por qué (why)”. Además, para evitar que el periodista deseche la nota de prensa es necesario que ésta no ocupe más de dos páginas, lo que facilitará su comprensión y agiliza la labor del periodista. Tanto el titular, los subtítulos como el cuerpo de la noticia tienen que ser claros y sencillos, cada párrafo debe contener una idea esencial que se desarrollará con la composición sintáctica ideal que son sujeto, verbo y complementos (G. Fernández y N. de la Torre, 2009).

Las notas o cualquier información oficial que surja desde la Denominación llevará en el encabezado de la primera página el logotipo de la D.O. y en el pie de página aparecerá un recuadro con el logo de la agencia que lleva la comunicación, en este caso *Maaszoom*, así como el nombre de la persona encargada de la comunicación, su número de teléfono y la dirección de correo electrónico. Estos datos son muy útiles para el periodista encargado de cubrir la noticia porque en el caso de necesitar más datos o ampliar informaciones solo tiene que ponerse en contacto con la persona del gabinete de forma inmediata. También es importante la identidad visual que se genera sobre la D.O. Cariñena y que hace que una empresa o marca se pueda identificar rápidamente. No solo el logo comunica, hay otros factores importantes a tener en cuenta como puede ser la tipografía empleada. El gabinete de la Denominación usa el tipo de fuente Garamond. Todo lo que aparece en la nota estará siempre escrito con esta fuente. Hay distintas partes a distinguir dentro de un comunicado según la tipografía, lo primero que aparece seguido del logotipo es el identificativo de la información (nota de prensa, convocatoria...) que siempre va en mayúsculas a 14 puntos y subrayado. Al ser siempre la misma plantilla hay que dejar claro si se está frente a una convocatoria, nota de prensa, u otra información de interés para los medios de comunicación, por eso debe quedar claro al comienzo de la hoja. El titular siempre irá en mayúsculas y en letra Garamond tamaño 16 negrita. Los subtítulos en Garamond 14 negrita y minúscula. Y el resto del cuerpo de la noticia se escribirá en minúscula, Garamond tamaño 14. Por último, la

justificación será siempre a ambos lados y con sangría de primera línea. Consúltase Anexo 1.

Cuando ya esté finalizada la nota de prensa el siguiente paso será confeccionar la convocatoria para la presentación en rueda de prensa de la *Fiesta de la Vendimia*.

3.6. La convocatoria

En el gabinete de comunicación de la Denominación de Origen Cariñena la convocatoria siempre se escribirá después de tener conformada la nota de prensa. En la convocatoria, nunca deben desvelarse las novedades de la Fiesta que los propios miembros del Consejo comunicarán el mismo día de la presentación.

Lo primero que hay que tener fijado para poder convocar es una fecha y el lugar. Para la fecha de la rueda de prensa el gabinete se encargará de buscar un día que sea favorable para todos los miembros que intervendrán en la presentación, por ello, hay que consensuar una fecha entre los miembros del Consejo Regulador y el gabinete de prensa del consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón. La función del gabinete de la D.O. es contactar con todas las partes y buscar la fecha que mejor les convenga. Es importante, antes de confirmar la fecha, “saber cuáles son las convocatorias que ya hay programadas para el día elegido a fin de evitar que coincida con otras promovidas por fuentes relevantes” (Losada, 2004:226). El lugar escogido siempre será alguna sala propiedad del Gobierno aragonés que cede a la Denominación como respaldo del ejecutivo a la celebración de la Fiesta. Hacer la presentación en la sede del Consejo Regulador en el municipio de Cariñena sería perder cobertura informativa porque no todos los medios tienen la posibilidad de desplazarse a otras localidades fuera de la ciudad de Zaragoza. Además, como bien explican Hernández y Macías (2009) dicha localización debe estar en una zona céntrica de la ciudad para que los periodistas puedan ir y volver sin que les lleve mucho tiempo. Asimismo, la sala donde se celebre la rueda de prensa tiene que disponer de todas las prestaciones para que los periodistas de los distintos medios puedan ejercer su labor con todas las

facilidades (tomas de cámara y sonido, luz apropiada, mesas y sillas cómodas, etc.).

Con la fecha y lugar concretados el siguiente paso es buscar una hora de convocatoria adecuada para que acudan los medios de comunicación. No es lo mismo convocar a las 9 de la mañana, que a las 11, que a las 19 horas. Las redacciones tienen distintos ritmos dependiendo del medio al que se dediquen, por eso hay ciertas horas que son más idóneas que otras para convocar a los medios y que la información que se ofrece en la rueda de prensa tenga mayor repercusión. Las organizaciones e instituciones lo saben y por eso es frecuente que en un mismo día la gran mayoría de las convocatorias se celebren sobre las 11 de la mañana. Esta suele ser la hora más frecuente para reunir a los medios, ya que da un margen suficiente para que el periodista pueda volver a la redacción e incluir la noticia en los informativos de radio y televisión del mediodía o antes de que se cierren las ediciones de los periódicos.

Arroyo y Yus (2011) indican que tampoco es conveniente enviar la convocatoria a los medios con semanas de antelación porque los periodistas únicamente saben lo que harán hoy y mañana y se corre el riesgo de que se olviden de la cita, por eso con un par de días antes es suficiente para que los medios conformen sus agendas e incluyan la información de la Denominación entre las que hay que cubrir.

Con la fecha, hora, lugar, miembros que integrará la mesa y el tema sobre el que girará la presentación ya se puede conformar la convocatoria. Ésta seguirá la misma maquetación que la nota de prensa (logotipo en el encabezado, misma tipografía...). Debajo del logotipo se identificará el documento como “convocatoria” para que el periodista a primera vista sepa de lo qué se trata. Más abajo se sitúa el titular y después se expondrá en el primer párrafo por qué de la presentación, la fecha, el lugar y los interventores de mesa con sus nombres y cargos. Finalmente, y a modo resumen, el gabinete de la Denominación recuadra los datos más importantes para que se vean claros y no haya ninguna confusión. Por último, y como en todos los documentos oficiales del gabinete de la D.O. en el pie de página se recordará el nombre, teléfono y correo electrónico del miembro del gabinete encargado

de tema para que los periodistas que lo consideren puedan solucionar dudas o pedir información. Véase Anexo 2.

Una vez que tanto la nota como la convocatoria están elaboradas se enviará esta última a los distintos medios de comunicación nacionales y regionales dos días antes de la celebración de la rueda de prensa (no se tienen en cuenta los fines de semana por lo que si la rueda de prensa es un martes la convocatoria se enviará el viernes, por ejemplo). Con dos días de antelación es suficiente para que los responsables de los medios decidan incluir o no este evento en su agenda de previsiones, si el envío se hiciese semanas antes se correría el riesgo de que los medios olvidaran la cita. Igualmente, como recordatorio se mandará al gabinete del consejero de Agricultura la misma convocatoria para que incluya este acto en su agenda.

El día previo a la rueda de prensa se vuelve a enviar la misma convocatoria cambiando las referencias temporales (véase Anexo 3) con el objetivo de seguir recordando que tendrá lugar la presentación de la *Fiesta de la Vendimia*. Además, es conveniente según Arroyo y Yus (2011) que se llame a los medios a los que se les mandó la convocatoria con el fin de confirmar su asistencia a la presentación y para informarles que el gabinete queda a su entera disposición para facilitarles entrevistas o información adicional sobre el evento. Consúltase Anexo 3.

3.7. La rueda de prensa: Presentación de la Fiesta de la Vendimia

Con la convocatoria enviada, confirmadas las asistencias (no siempre vienen todos los que confirman, e incluso a veces vienen más) y con los ponentes avisados comienza el siguiente paso: la puesta en marcha de la rueda de prensa.

Casi todos los autores como García (2004) coinciden al explicar que para que una rueda de prensa salga bien la convocatoria siempre debe estar justificada y bien elaborada. Asimismo, los ponentes deben centrarse en el tema para no alargar las intervenciones y para finalizar, tiene que haber un seguimiento posterior a la presentación que permita comprobar la repercusión mediática del evento.

El día anterior a la presentación y con el visto bueno de los miembros del Consejo Regulador y del director de comunicación a la nota de prensa, se imprimen suficientes copias para entregarlas como dossier a cada medio que asista a la presentación.

Todos los miembros del gabinete de la D.O. Cariñena estarán una hora antes de que comience la rueda de prensa en el lugar donde se celebra, en este caso la sala de prensa del Edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón. Allí estará también el director de comunicación, José Luis Campos, que junto al resto del gabinete comprobarán que todo esté en orden: que las tomas de sonido e imagen funcionen, que las pantallas puedan proyectar el cartel promocional de la XLVI *Fiesta de la Vendimia* y que cada integrante de la mesa tenga su botellín de agua. Asimismo, en todas sus ruedas de prensa la D.O. hace entrega de una carpetilla con la nota de prensa y el programa de la Fiesta, y obsequia a los periodistas que cubren el evento con un pequeño regalo, en este caso una bolsa que contenía un tarjetero con la impresión del *Vino de las Piedras* y una botella de vino. Estos regalos se les van entregando a los periodistas a medida que llegan a la sala de prensa con el fin de contabilizar los medios que han asistido a la presentación. Esto es importante a la hora de hacer el seguimiento posterior de la noticia.

Hay que tener en cuenta que los medios gráficos (fotógrafos y cámaras de televisión) necesitarán antes de la rueda de prensa imágenes de las personas que intervienen en la rueda prensa al margen de las imágenes que tomen de la presentación, por eso la D.O.P. Cariñena suele llevar a este tipo de actos un photocall con el motivo del *Vino de las Piedras* enfrente del que los miembros de la mesa se dejan fotografiar. Véase foto 1.



Foto 1. De izquierda a derecha: el secretario del Consejo Regulador, Claudio Herrero, el presidente del Consejo Regulador José Luis Mainar, el director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón, Luis Miguel Albarrán y el director de comunicación, José Luis Campos.

Como describe Álvarez (1997) en las ruedas de prensa hay que tener en cuenta la variedad de los medios de comunicación y por ello, hay que facilitarles su labor con la disposición de una sala con todo lo necesario para que los medios trabajen. En este caso, la sala de prensa del Edificio Pignatelli ofrece toda la accesibilidad necesaria para desarrollar la labor de los distintos medios, dispone de una tarima en la parte posterior de la sala en la que se colocan las cámaras de televisión para tener el mejor plano posible de los ponentes. Entre la mesa principal y las cámaras hay varias mesas con enchufes y tomas de sonido para cada periodista que ayudan a que el sonido que se captura para las radios no tenga interferencias ni distorsiones.



Foto 2: Presentación XLVI *Fiesta de la Vendimia*.

Con todo en orden y los periodistas ya en la sala comienza la rueda de prensa. Como se puede apreciar en la foto 2 son cuatro los ponentes que intervinieron en la presentación de la *Fiesta de la Vendimia*. Según Ramírez (1995) no es conveniente que hablen más de tres personas, porque las ruedas de prensa podría alargarse demasiado ya que el tiempo medio estimado para todas las intervenciones es de alrededor de treinta minutos. En este caso, el director de comunicación hacía las veces de moderador introduciendo las intervenciones del resto de sus compañeros de mesa. Cuando los cuatro ponentes terminaron de hablar los periodistas tuvieron su turno de preguntas con el fin de aclarar cualquier duda.

Después de la rueda de prensa el gabinete manda mediante correo electrónico la nota de prensa a todos los medios autonómicos y nacionales (hayan asistido o no) en el que se adjuntan dos o tres fotografías del acto para los periódicos y dos o tres cortes de audio para las radios. Por último, la misma nota de prensa también se sube a la página web de la D.O junto con una fotografía del evento.

El fin último de estos actos y presentaciones es que tengan repercusión en los medios para contabilizar el impacto de la noticia. De este modo, desde el gabinete de la Denominación se realiza un seguimiento de las noticias. Como indica J.C. Losada (2004:229) “toda la repercusión en diarios, radio, televisión, agencias e Internet que ha de ser reflejada en un resumen de prensa”. Se

realiza un rastreo de los periódicos locales y nacionales así como la grabación de los informativos tanto de radio como de televisión. En el caso de las radios se descargan los podcast en formato MP3 en los que aparece la presentación. Una vez recopilados todos estos impactos se envían al Consejo Regulador y al director de comunicación. El Anexo 4 muestra un resumen de prensa.

Estos resúmenes suelen ser cuantiosos lo que obliga a los miembros del gabinete a realizar una clasificación organizada de todos estos archivos. El modo de organización que usa *Maaszoom* para dar un orden a estos documentos es distinto para cada tipo de medio:

ORGANIZACIÓN DE LOS RESÚMENES DE PRENSA

Prensa
Edición papel Para nombrar los archivos de prensa en papel el procedimiento es el siguiente: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Dos primeras palabras del titular Pagina <div>2012 08 28 HERALDO DE ARAGÓN Cariñena espera... (p.27)</div> Si la noticia aparece en la portada en el lugar del número de página se escribe la palabra “portada”
Edición digital La forma de escribir el nombre del documento es similar al de la edición de papel: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Dos primeras palabras del titular <div>2012 08 28 ARAGONDIGITAL.ES Juan Echanove...</div>

Radio y televisión
Se colocaría la fecha seguida del nombre del medio y de la hora en la que ha sido emitido: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO informativo hora de emisión <div>2012 08 28 ARAGÓN RADIO Informativo 14,00</div> Si la noticia también sale en los titulares de los informativos de radio se nombrará así: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO titulares informativo hora de emisión <div>2012 08 28 RNE Titulares Informativo 13,30</div>

Una vez hecha la presentación el gabinete queda a disposición de los medios de comunicación para ampliar la información, peticiones de entrevistas, realización de reportajes, etc. El gabinete de comunicación es el intermediario entre los miembros del Consejo Regulador y los medios. Es el encargado de habla directamente con el presidente de la D.O. para concretar la cita con el medio y una vez acordada el gabinete se vuelve a poner en contacto con el medio en cuestión para concretar la hora y la fecha o el tipo de formato dependiendo del medio. Desde el gabinete se preguntará al medio la fecha aproximada de emisión o publicación para añadir esos reportajes o entrevistas a los resúmenes de prensa.

Este año se decidió que el gabinete entrevistara a Juan Echanove, invitado de honor de la Fiesta para disponer de más información que le pudiera resultar de interés a los medios de comunicación. La entrevista se realizó vía telefónica y una vez que estuvo editada y estructurada en papel timbrado se envió junto con varias fotos a los periódicos y agencias como material adicional del que podían hacer uso para ampliar la información sobre la XLVI *Fiesta de la Vendimia*. Véase anexo 5.

Dos días antes del acto de la exaltación del vino se hace un resumen de la nota de prensa con el programa de actos que se van a llevar a cabo durante los dos días que dura la celebración. Esta nueva nota se envía mediante correo electrónico a modo de recordatorio el día previo a la Fiesta. Véase Anexo 6.

También, unos días antes de la *Fiesta de la Vendimia* el gabinete envía a los medios un correo electrónico con el fin de que todo aquel medio que vaya a cubrir el evento se acredite. Para ello se deberá responder al correo indicando estos datos:

- Nombre y DNI del periodista y acompañantes, en el caso de que el redactor vaya acompañado por algún cámara o fotógrafo.
- Modelo de coche y matrícula en el que se desplazarán hasta Cariñena.

Tras recibir todas las peticiones el gabinete enviará un correo electrónico genérico a todos los medios para confirmarles la acreditación y para que sepan que habrá que recogerlas el mismo día de la *Fiesta de la Vendimia* en la sede del Consejo Regulador una hora antes de que comience el acto institucional.

4. Fiesta de la Vendimia

En esta última edición los actos de la *Fiesta de la Vendimia* y el *Paseo del Vino* se celebraron los días 1 y 2 de septiembre. Durante todo ese fin de semana todos los miembros del gabinete de comunicación se instalaron en la localidad de Cariñena con todos los equipos necesarios (ordenadores, cámaras, grabadoras...) para dar cobertura de la noticia y ayudar a los medios que se acercaron a Cariñena. Horas antes de que llegaran los medios se probaron los audios de la plaza donde se celebró el acto de la exaltación del vino y se buscaron los mejores planos y situaciones para colocar a los medios audiovisuales. A medida que fueron llegando los periodistas se les acreditó y se les reunió en la sede del Consejo Regulador. Allí esperaron hasta que llegó el invitado de honor, sobre las 20 horas aproximadamente.



Foto 3. Juan Echanove y el presidente de la D.O. Cariñena, José Luis Mainar atienden a los medios.

El invitado escoge siempre si quiere atender a los medios antes o después de la firma del libro de honor. En este caso Juan Echanove decidió que se le entrevistase antes y tomando como enclave el Museo del Vino hizo sus declaraciones junto con el presidente del Consejo Regulador, José Luis Mainar.

En esos momentos los miembros del gabinete son fundamentales para comunicarles a los periodistas la decisión del invitado y sobre todo para ponerles todas las facilidades posibles durante su estancia en Cariñena. La recepción del invitado en el despacho del presidente es un momento en el que el único medio presente es el propio gabinete que será el encargado de immortalizar ese instante.



Foto 4. Juan Echanove firmando el libro de honor junto con el presidente de la Denominación en su despacho

Una vez que se llevó a cabo la firma del libro de honor en el despacho del presidente se reunió la comitiva en la puerta de la sede del Consejo Regulador y de ahí se partió en procesión hasta la Capilla del Santo Cristo donde recogieron el Santo hasta llevarlo a la plaza, lugar central del acto de la exaltación del vino. En este caso los miembros del gabinete se repartieron el trabajo. Mientras uno tomaba fotografías desde el escenario de los integrantes de la comitiva, de los pisadores, de las reinas y por supuesto del invitado de honor, otro de los miembros del gabinete se encontraba en el control de sonido grabando los discursos del presidente de la D.O., José Luis Mainar, del consejero de Agricultura, Modesto Lobón, y del invitado de honor, Juan Echanove (foto 5) para después incluir sus declaraciones en la nota de prensa que se enviaría a los medios al final del evento.



Foto 5. El discurso de Juan Echanove



Foto 6. Los pisadores obtienen el primer mosto



Foto 7. El invitado de honor enciende la Fuente de la Mora junto con el presidente de la D.O. José Luis Mainar, y el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón

El acto trascurrió con la pisada de las uvas que trajo consigo la obtención del primer mosto de la cosecha que fue ofrecido al Santo Cristo (foto 6) y tras ese gesto el invitado de honor encendió la fuente de la que comenzó a manar vino momento en el que el acto de la exaltación llegó a su fin (foto 7). A partir de ese momento, todos los asistentes acudieron al *Paseo del Vino*. Una tercera persona del gabinete tomaba alguna instantánea del ambiente en el

nocturno del Paseo, que este año era la novedad, mientras las otras dos en la sede del Consejo escribía la nota de prensa con las declaraciones del presidente de la Denominación, del consejero de Agricultura y del invitado de honor y a la vez que seleccionaban dos o tres fotos (una de ellas siempre tiene que ser la del invitado de honor encendiendo la fuente) y dos o tres audios que se enviarían a los medios de comunicación. Véase la nota de prensa en el Anexo 7.

Al día siguiente, domingo, también se realizaron varias fotografías del Paseo y se habló con los responsables del Consejo Regulador para saber qué balance hacían de la Fiesta con los datos de participación, el número de caseta, etc. De esta información saldría una “nota de color”, un texto más literario que sirviera de ampliación a las informaciones enviadas la noche anterior. Esta nueva nota y tres fotos del paseo se mandaron a los medios que pondría punto y final a la labor del gabinete.

5. Medición del impacto de la *Fiesta de la Vendimia*: Resúmenes de prensa

El impacto que ha tenido la noticia es igual de importante que la buena organización a la hora de realizar la comunicación corporativa que gira en torno a este evento.

El seguimiento de las noticias que van apareciendo en los medios de comunicación referentes a la D.O.P. Cariñena se lleva a cabo durante todo el año. Aunque con la llegada de la *Fiesta de la Vendimia* las apariciones tanto en prensa, radio como en televisión comienzan a ser más frecuentes. Los dos momentos más altos de recogida de información en los medios son el mismo día que se convoca la rueda de prensa para la presentación de la Fiesta y el fin de semana en el que se celebra el evento. Al margen de estos dos periodos el gabinete diariamente realiza este repaso de todos los medios ya que los resúmenes tienen que ser enviados cada día al Consejo Regulador. La forma de operar es siempre la misma en todos los medios de comunicación aunque con diferencias a la hora de archivar los resúmenes de prensa.

5.1. Prensa en papel

Para consultar las ediciones de papel el gabinete descarga las ediciones en PDF que aparecen en las páginas webs de los periódicos. *Maaszoom* paga anualmente la suscripción a los distintos periódicos para poder realizar con más comodidad la búsqueda de todas las noticias referentes a la D.O. Para encontrar estas informaciones el gabinete se centra sobre todo en los dos periódicos más importantes de Aragón: *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón* (aunque también se llevan a cabo diariamente búsquedas en el *Diario del Alto Aragón*). Esta labor se ha visto facilitada por la aparición de las ediciones impresas en formato PDF. Antes de que esto fuera así, el proceso era más costoso debido a que no solo había que desplazarse a un quiosco a comprar cada día los distintos periódicos sino que la búsqueda de la noticia era más laboriosa ya que había que hacer una lectura íntegra del periódico que requería más tiempo para encontrar algún artículo que hablara sobre la Denominación.

Actualmente, se descarga el PDF y una vez abierto se introduce en la barra del buscador de archivos PDF la palabra “Cariñena”, al instante en el margen derecho de la pantalla aparecen las veces que esa palabra se repite a lo largo del periódico junto con un enlace directo a la página en la que se encuentran. Lo único que hay que hacer es distinguir qué noticias tienen que ver con la Denominación, que obviamente son las que le interesan al gabinete, y qué noticias tiene que ver con la localidad de Cariñena pero que no tienen vínculo con el vino ni con la D.O.

Cuando ya se tienen localizados los artículos el siguiente paso es abrir una plantilla. Las plantillas son unos documentos de Word que se tienen ya elaboradas con un membrete en el que aparece el logotipo del periódico junto con la fecha de edición, la sección del periódico y la página en la que aparece la noticia.

Justamente debajo de este membrete se pega la noticia previamente seleccionada con el clonador del PDF que captura la imagen tal y como aparece en el periódico lo que hace que la selección de estos resúmenes sea más profesional como se aprecia en el siguiente ejemplo:

Cariñena espera vender este año 63 millones de botellas de vino, un 15% más que en 2011

La denominación celebra el fin de semana su Fiesta de la Vendimia, que tendrá como invitado de lujo al actor Juan Echanove

ZARAGOZA. La Denominación de Origen Cariñena no deja de crecer. En lo que va de año ya ha comercializado un 12% más que el año pasado, por lo que espera cerrar este 2012 con un incremento del 15% respecto al ejercicio anterior. O lo que es lo mismo, con la venta de 65 millones de botellas de vino. Una cifra a la que espera llegar gracias al buen comportamiento que mantiene la exportación y al aumento de las ventas que tradicionalmente se produce en los tres últimos meses del año

en el mercado nacional, actualmente prácticamente paralizado.

La denominación de origen más antigua de Aragón no solo comercializa más. También produce más. Cuando a mediados de octubre concluya su vendimia –que comenzó con la variedades tempranas el 20 de agosto– Cariñena espera haber recogido 73 millones de kilos de uva, un 2,8% más que en 2011, aunque continúa siendo un 8,7% menor que la media de los últimos 10 años.

Será así la única D. O. aragonesa

–y prácticamente española– que consigue este año de dura sequía una cosecha mayor. El ‘secreto’ no es otro que una continuada reestructuración de viñedos, la existencia de riego por goteo en el 41% de sus 14.624 hectáreas y un aumento de los rendimientos por hectárea, que ha pasado de los 8.500 kilos a los 10.625 kilos para las tintas y 11.200 para las blancas. «Y por supuesto el hecho de que el 30% de nuestras uvas son garnacha, una variedad fuerte, valiente y adaptada a la falta de agua».

Lo explicó ayer el presidente de la Denominación de Origen Cariñena, José Luis Mainar, que insistió además en la excelente calidad que se prevé para los futuros caldos, ya que el tiempo seco y la ausencia de lluvias han ayudado a evitar plagas y enfermedades.

Mainar hizo estas declaraciones durante la presentación de la XLVI Fiesta de la Vendimia, acto en el que estuvo acompañado por el director general de Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón, Luis Miguel Albarrán, el secretario de la D. O., Claudio Herrero, y el director de Marketing, José Luis Campos.

Un ‘Alcántara’ gastronómico

La fiesta con la que la denominación celebra su vendimia los próximos sábado y domingo. Este último día, como es tradicional, tras el pisado de la uva, por la Fuente de la Mora dejará de brotar agua para ofrecer los primeros miles de litros de vino de esta campaña. El ‘honor’ de su encendido, una potestad que recae sobre el presidente de la denominación y que este delega desde la

conmemoración del 75 aniversario de la D. O. en 2007, recaerá en el laureado actor español Juan Echanove, conocido no solo por sus numerosas películas sino también por su papel como miembro de la familia Alcántara en ‘Cuéntame’ y por sus conocimientos gastronómicos en la serie ‘Un país para comérselo’.

Esta nueva edición de la Fiesta de la Vendimia llega con una novedad. El éxito conseguido en el Salón del Vino de las Piedras celebrado en junio en Zaragoza ha hecho que los responsables del festejo hayan decidido dar mayor protagonismo al Paseo del Vino, un recorrido por 23 carpas, el doble que en la pasada edición, en el que podrán degustarse los vinos de Cariñena acompañados de las más variadas tapas, algunas de ellas de Jamón de Teruel o Ternasco de Aragón. Así, según explicó Campos, el Paseo del Vino tendrá edición nocturna y se celebrará además del domingo (de 11,30 a 21), como era habitual, el sábado tras el acto institucional y hasta la una de la madrugada.

CHUS GARCÍA

El siguiente paso sería convertir este Word a PDF para dejarlos archivados en la carpeta de “Resúmenes de prensa”. También es importante nombrar adecuadamente el documento porque facilitará la búsqueda rápida de las noticias. La manera de nombrar estos documentos es la misma que se ha comentado en la página 18.

Primero se escribiría la fecha (aaaa/mm/dd), gracias a ella todos los archivos se organizarán cronológicamente una vez que estén dentro de la carpeta, después habría que escribir el nombre del medio en mayúsculas y seguido las dos primeras palabras del titular más los puntos suspensivos que dejarán claro que el titular continúa. Por último y entre paréntesis, se escribiría el número de la página en la que aparece la noticia como se puede ver en el ejemplo:

Prensa en papel
<p>Para nombrar los archivos de prensa en papel el procedimiento es el siguiente: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Dos primeras palabras del titular Pagina</p>
<p>2012 08 29 HERALDO DE ARAGÓN Cariñena espera... (p.27)</p>
<p>Si la noticia aparece en la portada del periódico el procedimiento sería el siguiente: se abriría la plantilla de Word pero esta vez sin membrete simplemente se copiaría y pegaría la captura de la portada. Para nombrar el archivo se seguiría el mismo patrón antes pero en vez del número de página se escribiría la palabra "Portada":</p> <p>aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Dos primeras palabras del titular... Portada</p>
<p>2012 08 29 HERALDO DE ARAGÓN Cariñena espera...Portada</p>

Este sería el resultado de un resumen de prensa:

DIARIO INDEPENDIENTE • FUNDADO EN 1895 • www.heraldo.es

HERALDO DE ARAGON

Año CXVIII • Nº 39.365 • 1,20 €

Miércoles 29 de agosto de 2012



El frente oeste llegó ayer muy cerca de Talamantes por varios puntos, aunque los equipos de extinción protegían las casas. GUILLERMO MESTRE

El viento reaviva el fuego bajo el Moncayo y llega a 150 metros de Talamantes

Los 50 vecinos pasaron su segunda noche fuera del pueblo, cuyas casas protegen las cuadrillas de extinción de incendios

La aparición de un fuerte viento racheado y de dirección cambiante a las 11.00 frustró ayer las perspectivas iniciales de controlar el incendio declarado el día anterior en las inmediaciones del Moncayo. El frente oeste se reavivó y las llamas se acercaron por varios puntos hasta unos 150 metros del casco urbano de Talamantes, cuyos vecinos habían sido desalojados preventivamente el lunes por el riesgo de intoxicaciones a causa del humo. La DGA subrayó que no peligraban las casas, protegidas por distintos efectivos. El fuego seguía activo anoche y llevaba quemadas más de 2.500 hectáreas, 200 en el parque natural. PÁGS. 3-4 Y 21

Cataluña reclama al Gobierno un rescate de 5.023 millones «sin condiciones políticas»

La Generalitat recalca que son recursos «propios de los catalanes»

Rajoy da por segura la ayuda como a otras CC. AA. y evita la polémica

Cataluña solicitó ayer al Gobierno español adherirse al Fondo de Liquidez Autonómico, de donde reclamará prestados 5.023 millones de euros para refinanciar vencimientos pendientes hasta final de año. El portavoz de la Generalitat, Francesc Homs, advirtió que no aceptarán «condiciones políticas» ya que «son unos

recursos propios de los catalanes». Pese a este desafío, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró que Cataluña tendrá ayuda como otras CC. AA. (junto con Valencia y Murcia consumen casi la mitad del Fondo) y sobre el pacto fiscal que plantea la Generalitat dijo que no es momento de polémicas. PÁG. 18. EDITORIAL EN PÁG. 14

Van Rompuy asume culpa de la UE en el endeudamiento español PÁG. 25

ANTE NEGLIGENCIAS

Zaragoza, único ayuntamiento que asegura a sus ediles en Aragón

Aunque los consistorios tienen seguros de responsabilidad civil, ninguno cubre eventuales negligencias de sus concejales o supuestos de acoso como los previstos en Zaragoza. PÁG. 8

El juez ordena buscar ADN en los restos quemados de niños

Un investigador especializado hará el análisis, mientras el padre de los desaparecidos tacha de «aberración» que le acusen de quemarlos. PÁG. 19

Urdangarin vuelve a España para afrontar su defensa

El duque de Palma deja Washington con una excedencia de Telefónica y regresa a Barcelona para defenderse en el caso Nóos. PÁG. 20

Carriena piensa vender este año 63 millones de botellas

El incremento comercial del 15% anima la Fiesta de la Vendimia de este fin de semana, con el actor Juan Echanove como invitado. PÁG. 22

JUEGOS
PARALÍMPICOS
(tóp. 21,30)



PERALES ABANDERA A ESPAÑA CON ÁNIMO DE HACER HISTORIA

La nadadora puede sumar un récord nacional de medallas en la edición que se inaugura hoy y donde Aragón también cuenta con Cardona y Hernández. PÁG. 29

REAL ZARAGOZA

OTÍN, LA PERLA DE LA CANTERA, SE MARCHA A LA JUVENTUS PÁG. 30



5.2. Prensa digital

Cada vez más periódicos cuentan con sus ediciones digitales para consultas a través de Internet. En este caso, para seleccionar las noticias se abriría el buscador de Internet Google y en las pestañas superiores se elegiría la opción “Noticias”, una vez ahí se introduciría la palabra “Cariñena” en la barra de búsqueda y para comprobar cuántas noticias existen sobre la Denominación. En este caso también habría que hacer una selección entre las informaciones que sí interesan a la D.O. y las que solo se refieren a la localidad de Cariñena. Cuando ya se tienen las noticias el siguiente paso es el mismo que en la edición de papel. Se busca la plantilla de Word de ese periódico digital. En el caso de que no exista la plantilla que se necesita se crearía con Photoshop.

Con la plantilla ya terminada solo quedaría modificarle la fecha de publicación, la sección (en este caso al ser una web no existen páginas por lo que ese apartado se suprime) y por último se copiaría y pegaría la noticia de la web para finalmente pasarla a PDF.

Prensa digital
<p>La forma de archivarlos sería la misma que la de los periódicos de papel con la diferencia de que al final no se pondría la página.</p> <p>aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Dos primeras palabras del titular...</p>
2012 08 28 ARAGONDIGITAL.ES Juan Echanove...

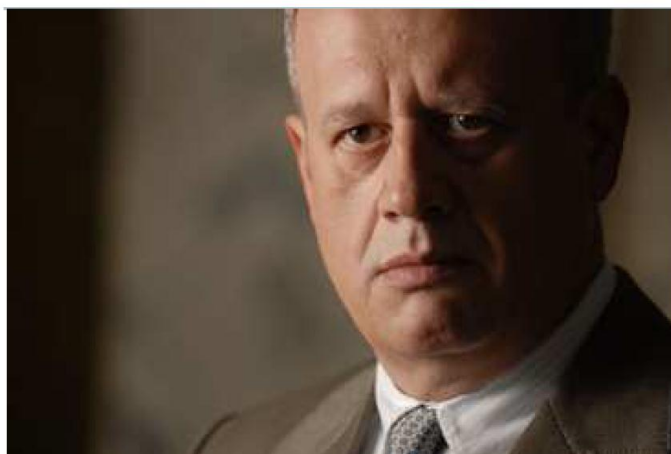
El resultado sería el siguiente:

aragondigital.es	FECHA: 28-08-2012 SECCIÓN: SOCIEDAD
------------------	--

Juan Echanove, invitado de honor en la XLVI Fiesta de la Vendimia

El conocido actor Juan Echanove es el invitado de honor de la XLVI Fiesta de la Vendimia. El protagonista de "Un país para comérselo" será el encargado de encender el 1 de septiembre la Fuente de la Mora, el acto que da comienzo a la vendimia de la D.O Cariñena. Además, el Paseo del Vino también empezará el sábado con tapas y vino.

Marta Gracia Sánchez



El actor Juan Echanove es el invitado de honor del evento. Foto: página web del actor

Zaragoza.- Este fin de semana, 1 y 2 de septiembre, se celebra la XLVI Fiesta de la Vendimia de Cariñena. Este año el invitado de honor será el conocido actor Juan Echanove, que será el encargado de encender la Fuente de la Mora. Este acto dará el pistoletazo de salida a esta edición de la Feria.

El director de Comunicación y Marketing, José Luis Campos, ha asegurado que el Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena ha elegido a Juan Echanove por su conocimiento de la gastronomía aragonesa, además "porque tiene una estrecha relación con el vino de Cariñena y sobre todo, por su bondad".

El actor encenderá la popular fuente y de ella comenzarán a manar miles de litros de vino, "un atractivo turístico que durará todo el fin de semana". El Consejo Regulador ha decidido que este año, por razones sanitarias, no se permitirá su consumo como en ediciones anteriores.

Asimismo, Campos ha explicado que una de las novedades más importantes es que el Paseo del Vino comenzará el sábado por la noche a las 22.00 horas, tras el encendido de la Fuente de la Mora, con el doble de carpas que el año anterior, un total de 23. "Es la primera vez que se abre el primer día de la feria debido al éxito del Salón de Vino celebrado en la sala Multiusos de Zaragoza", ha resaltado Campos.

5.3. Radio

En el caso de las radios la localización de la noticia es un poco más complicada y hay que tenerla más controlada. La mayoría de las emisoras de Aragón suelen pertenecer a emisoras nacionales como es el caso de *Cadena SER*, *RNE*, u *Onda Cero* por lo que los únicos espacios que tienen de producción propia son los informativos y en algunos casos algún magazine. Partiendo de esto, el gabinete sabe que la noticia de la Denominación va a aparecer en un informativo o en su defecto en alguno de los programas que se realizan desde la comunidad. En este último caso, hay que saber de antemano cuando saldrá la noticia porque suelen ser entrevistas a algunos de los miembros del Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena por lo que la emisora antes de entrevistarle ha tenido que ponerse en contacto con el gabinete quien hará de nexo de unión entre el entrevistado y el entrevistador concretando la hora y fecha de la entrevista e incluso, si se diera el caso, concretando los temas que se tratarían en la misma.

A la hora de realizar el recorrido por las emisoras en busca de la noticia sobre la Denominación primero se acudirá a las secciones de podcast que tienen las radios y de donde se pueden descargar. Sin embargo, existen otras emisoras que no tiene la opción de descarga por lo que hay que grabarlas en directo si se quiere recuperar la noticia sobre la D.O. En estos casos lo que se hace es grabar con un equipo de música a través de un USB conectado a una grabadora. Cuando se tienen todos los audios el siguiente paso es editarlos para dejar solo la parte que en la que sale la información sobre la Denominación. Para modificar los audios se usa un editor de audio como puede ser Audacity o Adobe Audition y una vez recortados esos audios se pasan a formato MP3 y se les dará un nombre.

Radio
La manera de nombrar estos archivos también se ha comentado anteriormente y sería la siguiente: aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO informativo hora de emisión
2012 08 28 ARAGÓN RADIO Informativo 14,00

En caso de que además la noticia salga en los titulares de los informativos de radio se nombrará así:

aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO titulares informativo hora de emisión

2012 08 28 RNE Titulares Informativo 13,30

Y si en vez de una noticia fuera una entrevista sería así:

aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Entrevista hora de emisión

2012 08 28 CADENA SER Entrevista 18,30

5.4. Televisión

En el caso de las televisiones no se pueden descargar los vídeos de sus webs, simplemente lo que se hace copiar y pegar el enlace en un documento de Word junto con la descripción de cada vídeo en el que aparece la noticia sobre la *Fiesta de la Vendimia*. Al igual que en las radios la forma de hacerlo es la siguiente:

Televisión

Primero se coloca la fecha de emisión después y en mayúsculas el nombre de la cadena y por último el programa en el que ha aparecido y la hora de emisión del mismo.

aaaa/mm/dd NOMBRE DEL MEDIO Nombre del programa hora de emisión

2012 08 28 ARAGÓN TELEVISIÓN Informativos 14,00

A lo largo de todo el fin de semana que dura la *Fiesta de la Vendimia* el gabinete graba todos los programas de televisión y radio (los que tienen podcast no porque se descargan) en los que haya aparecido la noticia para que junto con los resúmenes de prensa de todo el fin de semana se pueda crear un completo resumen que una vez finalizado se entregará al Consejo Regulador.

El seguimiento de la noticia no termina el domingo o el lunes siguiente a la Fiesta sino que puede prolongarse semanas, por eso, todas las noticias que se sigan publicando o emitiendo deben tener la misma forma de registro que las anteriores.

6. Conclusiones

Tras las prácticas realizadas, el análisis exhaustivo del proceso de la comunicación corporativa de la *Fiesta de la Vendimia* llevado a cabo a lo largo de este proyecto y la consulta de numerosa bibliografía, las conclusiones más importantes a las que se llegan son:

- Que la planificación del evento con doce meses de antelación facilita el cumplimiento de los plazos estimados, evitando posibles contratiempos, disponiendo de las novedades para la próxima edición de la Fiesta de la Vendimia y del invitado de honor.
- Las notas de prensa deben ser claras y sencilla, mejorando su comprensión. El cumplimiento del paradigma de Lasswell exige concisión: "¿Quién dice qué, a quien, por qué canal y con qué efecto?". El titular ha de ser atractivo incitando la lectura del periodista. Deberá contener la información necesaria para desarrollar la noticia. La forma y la estructura son importantes a la hora de redactar una nota adecuadamente. Debe figurar el logo identificativa así como los datos de contacto para ampliar información si fuera necesaria.
- Que las convocatorias deben estar siempre justificadas y tiene que enviarse dos días antes de la rueda de prensa para evitar que caigan en el olvido. Además, deben ser muy breves y contener claramente el lugar, la fecha y hora de la presentación así como las personas que intervendrán con sus cargos.
- La puesta en marcha de la rueda de prensa debe estar bien organizada para que todos los medios ya sean prensa, radio o televisión obtengan la información que han ido a buscar, siempre se les dará la nota de prensa donde estarán desgranadas todas las cuestiones expuestas en la ponencia

y se les facilitará la toma de imágenes para los medios gráficos y la extracción de audios para las emisoras de radio. Es importante tener en cuenta a todos los medios hayan asistido o no a la presentación por lo que a todos indistintamente se les hará llegar vía correo electrónico la nota de prensa por si la información les pudiera interesar.

- Durante la *Fiesta de la Vendimia* el gabinete debe dar apoyo y facilitar el trabajo de los medios de comunicación tanto los presentes como lo que no acuden al evento. Para todos ellos se confeccionará una nota de prensa con un resumen de lo acontecido en la Fiesta y con las declaraciones más importantes de las personas que intervienen. Pensando en los medios junto a la nota se enviarán fotos para los medios gráficos y audios para las radios.
- Los resúmenes de prensa ayudan a contabilizar los impactos que la noticia de la *Fiesta de la Vendimia* ha tenido en los medios de comunicación, por eso, es importante realizar una búsqueda exhaustiva en prensa (papel y digital), radio y televisión y organizar perfectamente todos y cada uno de los resúmenes para que, en caso de necesitarlos, se puedan localizar con rapidez. El propio ordenador ordena de manera cronológica todos los documentos y facilita la búsqueda de una nota gracias a que la fecha está registrada en orden inverso (año/mes/día).

Un trabajo riguroso de comunicación externa por parte del gabinete de la Denominación de Origen Cariñena desarrolló un perfecto funcionamiento de los canales de información y podría constituir un buen manual de comunicación, lo cual no excluye que para organizaciones de otra naturaleza, habría que incorporar actuaciones diferentes en función del sector en el que se aplique.

En definitiva, esta memoria constituye un ejemplo plenamente ilustrativo de la experiencia profesional vivida en el gabinete de comunicación de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, que gestiona la empresa *Maaszoom*.

Otras experiencias en organizaciones distintas arrojarían resultados diferentes, con memorias bien diferenciadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, T. (1997): *Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Arroyo, L. & Yus, M. (2011): *Los cien errores en la comunicación de las organizaciones*. Madrid: ESIC.
- Fernández Asenjo, G. & de la Torre, N. (2010): *Gabinetes de comunicación en mínimos: todos los porqués sobre las funciones y disfunciones de los gabinetes pequeños y con pocos recursos*. Madrid: Fragua.
- García Abad, L. & García Orosa, B. (2004): *Los altavoces de la actualidad: Radiografía de los gabinetes de comunicación*. A Coruña: Netbiblo S.L.
- Hernández Robledo, M.A. y Macías Castillo, A (coord.) (2009): *Comunicación corporativa. Las relaciones con los medios de comunicación*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.
- Losada Díaz, J.C. (Coord.) (2004): *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Barcelona: Ariel.
- Ramírez de la Piscina, T. (1995): *Gabinetes de comunicación: funciones, disfunciones e incidencia*. Barcelona: Bosch.

WEBGRAFÍA

- D.O.P. Cariñena: <http://www.docarinena.com/> [Consulta: 2012, 3 de noviembre]
- Turismo de Zaragoza: <http://www.turismodezaragoza.es/provincia/tradiciones/celebraciones/fiesta-vendimia-carinena.html> [Consulta: 2012, 12 de diciembre]
- Redes en la nube: <http://www.redesenlanube.com/quienes-somos> [Consulta: 2012, 15 de noviembre]
- Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/fiesta-vendimia-carinera-zaragoza/1518544/> [Consulta: 2012, 21 de diciembre]

ANEXO 1



NOTA DE PRENSA

LA FIESTA DE LA VENDIMIA TENDRÁ ESTE AÑO DE INVITADO DE HONOR AL ACTOR JUAN ECHANOVE Y ESTRENARÁ EL PASEO DEL VINO NOCTURNO TRAS EL ENCENDIDO DE LA FUENTE

El protagonista de “Un país para comérselo” encenderá el sábado 1 de septiembre la Fuente de la Mora, en el tradicional acto que marca el comienzo de la vendimia en la Denominación de Origen. El periodista y escritor aragonés Miguel Mena será el presentador de la Fiesta

El Paseo del Vino se celebrará por primera vez el sábado por la noche, además de toda la jornada del domingo. Un total de 23 carpas, el doble que en la edición anterior, ofrecerán los ricos y variados vinos de la D.O.P. junto a tapas y raciones

Cariñena prevé recoger este año 73 millones de kilos de uva, un 2,8 % más que en 2011, que presenta en estos momentos una calidad muy buena

(Martes 28 de agosto de 2012).- La Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) Cariñena ultima ya los detalles de lo que será un fin de semana de fiesta y celebración. El próximo 1 y 2 de septiembre tendrá lugar en la localidad zaragozana la XLVI Fiesta de la Vendimia y III Feria del Vino, que tendrá este año como invitado de honor a Juan Echanove, uno de los mejores y más reconocidos actores españoles, vinculado a la gastronomía en proyectos como la serie televisiva “Un país para comérselo”. Otra novedad es el arranque del Paseo del Vino el sábado por la noche, tras el encendido de la Fuente de la Mora, con el doble de carpas que el año anterior. Todo para festejar una vendimia que prevé aumentar la producción un 2,8 % con respecto a 2011, con una uva de muy buena calidad.

La Fiesta de la Vendimia comenzará el sábado día 1 a las 20 horas con la recepción de invitados y autoridades en la sede del Consejo Regulador. Una hora más tarde, la comitiva y el Santo Cristo de Santiago habrán llegado a la plaza de España, donde todo estará listo para el comienzo del acto. Este año, el presentador será el periodista y escritor aragonés Miguel Mena.

Las reinas de las fiestas de los 14 municipios que integran la Denominación verterán uvas en la portadera para que los dos pisadores - Carlos Domingo Calatayud y Maite Charlez Gimeno, de Paniza- puedan transformarlas en el primer mosto del año 2012. La reina de la vendimia - María Navarro Ansón, de Mezalocha- será la encargada de ofrecer ese caldo al Santo Cristo. Es uno de los momentos más emocionantes de la Fiesta pero el más esperado sin duda es el encendido de la Fuente del Vino, a cargo del invitado de honor. Este año, el actor Juan Echanove tomará el relevo de los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía; el entrenador de la selección nacional de fútbol, Vicente del Bosque, o la ex ministra Carme Chacón, protagonistas de la Fiesta de la Vendimia en los últimos años.

El Consejo Regulador ha apostado para esta cuadragésimo sexta edición por un personaje destacado de la cultura española, un reconocido actor que ha protagonizado más de medio centenar de películas, obras de teatro o series de televisión, entre ellas “Un país para comérselo”, junto a Imanol Arias, un viaje gastronómico por las comunidades autónomas. Juan Echanove ha recibido una veintena de premios, entre ellos dos Goyas.

El actor encenderá la Fuente de la Mora y de ella, en lugar de agua, comenzarán a manar miles de litros de vino, un atractivo turístico que durará todo el fin de semana. El Consejo Regulador ha decidido este año que, por razones sanitarias, no se permitirá su consumo como en ediciones anteriores.

A las 10 de la noche, una vez terminado el acto institucional, la fiesta se trasladará al Paseo del Vino, que por primera vez abrirá sus puertas en la jornada nocturna del sábado y se prolongará hasta aproximadamente la una de la madrugada. Instalado en el Paseo del Centenario, este año estará integrado por 23 carpas de bodegas de la Denominación y puestos de alimentación, el doble que en la edición anterior.

José Luis Campos, director de Comunicación y Márketing de la D.O.P. Cariñena, ha destacado que otra de las novedades del Paseo es que “contará con elementos similares a los del Salón del Vino celebrado con gran éxito en la sala Multiusos de Zaragoza, como zonas de estar con mesas y sillas, y la adquisición previa de tickets para el consumo de vinos y tapas o raciones”. Por el contrario, no habrá precios únicos sino que cada bodega o carpa de alimentación fijará los suyos. El Paseo del Vino, al igual que en años

anteriores, se celebrará también durante la jornada del domingo, en horario de 11,30 a 21 horas.

Pero el sábado la fiesta se prolongará hasta altas horas de la madrugada con la actuación de la orquesta Chicago, que llevará su música y bailes al escenario instalado en la calle Francisco Ruiz Cabrera, cerca del Paseo del Vino.

LA VENDIMIA AUMENTA UN 2,8 % Y LA UVA PRESENTA MUY BUENA CALIDAD

Según las estimaciones iniciales del Consejo Regulador, este año se recogerán en las más de 14.600 hectáreas de la Denominación unos 73 millones de kilos de uva, un 2,8 % superior a la cosecha del año 2011, aunque un 8,7% menos que la media de los últimos 10 años (80 millones).

La sanidad y calidad de la uva en estos momentos es “muy buena”, ha explicado el presidente de la D.O.P. Cariñena, José Luis Mainar, quien ha asegurado que esto es así debido a que gran parte de los viñedos tienen instalado el riego por goteo, lo que hace que los niveles de calidad de la uva se mantengan pese a años de sequía como este.

Cariñena aumenta cada año la superficie de viñedo que es vendimiada mecánicamente. Para esta cosecha serán aproximadamente unas 10.000 hectáreas (el 66.6 %), en el resto se recogerán las uvas a mano. Hay unas 6.000 Has. con posibilidad de riego de apoyo, lo que ayudará a que en esta superficie no merme la producción aunque persista el tiempo seco.

Las primeras variedades (Chardonnay y Merlot) han comenzado a recogerse a finales de agosto pero el grueso de la vendimia (otras 12 variedades como Tempranillo o Garnacha) arrancará a comienzos de septiembre.

Asimismo, Mainar se ha mostrado satisfecho con las ventas en los primeros meses de 2012, con un incremento de un 12 % respecto a 2011. “Según las estimaciones durante este año nos mantendremos en esa línea de crecimiento gracias sobre todo al aumento de ventas que realizamos fuera de España”, ha resaltado.



Gabinete de Prensa
MAASZOOM – 976 06 13 81
Bárbara Blanco – 687 099 402
comunicacion@maaszoom.com

ANEXO 2



CONVOCATORIA DE RUEDA DE PRENSA

LA D.O.P. CARIÑENA PRESENTA EL PRÓXIMO MARTES LA XLVI FIESTA DE LA VENDIMIA QUE ESTE AÑO CUENTA CON DESTACADAS NOVEDADES

(Viernes, 24 de agosto de 2012).- La Denominación de Origen Protegida Cariñena dará a conocer el día 28 de agosto, a las 11,00 horas, en rueda de prensa todos los detalles de la cuadragésimo sexta edición de la Fiesta de la Vendimia. Una tradicional cita que se celebrará los días 1 y 2 de septiembre y que este año presenta destacadas novedades. También se detallará el programa de la III Feria del Vino, que tendrá lugar ese mismo fin de semana en la localidad zaragozana.

La presentación se celebrará en la Sala de Prensa del Edificio Pignatelli (sede del Gobierno de Aragón) y en ella intervendrán Luis Miguel Albarrán, director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón; José Luis Mainar, presidente de la D.O.P. Cariñena, y el director de Comunicación y Márketing de la D.O.P, José Luis Campos.

FECHA: Martes, 28 de agosto de 2012

HORA: 11,00 horas

LUGAR: Sala de Prensa. Edificio Pignatelli (Gobierno de Aragón). Paseo María Agustín 36

INTERVENDRÁN: Luis Miguel Albarrán, director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón; José Luis Mainar, presidente de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, y José Luis Campos, director de Comunicación y Márketing de la D.O.P.



Gabinete de Prensa

MAASZOOM – 976 06 13 81

Bárbara Blanco – 687 099 402

comunicacion@maaszoom.com

ANEXO 3



CONVOCATORIA DE RUEDA DE PRENSA

LA D.O.P. CARIÑENA PRESENTA MAÑANA MARTES LA XLVI FIESTA DE LA VENDIMIA QUE ESTE AÑO CUENTA CON DESTACADAS NOVEDADES

(Lunes, 27 de agosto de 2012).- La Denominación de Origen Protegida Cariñena dará a conocer mañana, a las 11,00 horas, en rueda de prensa todos los detalles de la cuadragésimo sexta edición de la Fiesta de la Vendimia. Una tradicional cita que se celebrará los días 1 y 2 de septiembre y que este año presenta destacadas novedades. También se detallará el programa de la III Feria del Vino, que tendrá lugar ese mismo fin de semana en la localidad zaragozana.

La presentación tendrá lugar en la Sala de Prensa del Edificio Pignatelli (sede del Gobierno de Aragón) y en ella intervendrán Luis Miguel Albarrán, director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón; José Luis Mainar, presidente de la D.O.P. Cariñena, y José Luis Campos, director de Comunicación y Marketing de la D.O.P.

FECHA: Martes, 28 de agosto de 2012

HORA: 11,00 horas

LUGAR: Sala de Prensa. Edificio Pignatelli (Gobierno de Aragón). Paseo María Agustín 36

INTERVENDRÁN: Luis Miguel Albarrán, director general de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón; José Luis Mainar, presidente de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, y José Luis Campos, director de Comunicación y Marketing de la D.O.P.



Gabinete de Prensa

MAASZOOM – 976 06 13 81

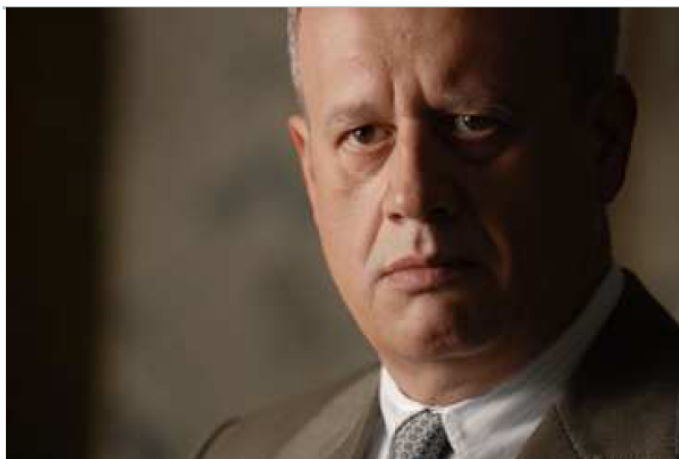
Bárbara Blanco – 687 099 402

comunicacion@maaszoom.com

Juan Echanove, invitado de honor en la XLVI Fiesta de la Vendimia

El conocido actor Juan Echanove es el invitado de honor de la XLVI Fiesta de la Vendimia. El protagonista de "Un país para comérselo" será el encargado de encender el 1 de septiembre la Fuente de la Mora, el acto que da comienzo a la vendimia de la D.O Cariñena. Además, el Paseo del Vino también empezará el sábado con tapas y vino.

Marta Gracia Sánchez



El actor Juan Echanove es el invitado de honor del evento. Foto: página web del actor

Zaragoza.- Este fin de semana, 1 y 2 de septiembre, se celebra la XLVI Fiesta de la Vendimia de Cariñena. Este año el invitado de honor será el conocido actor Juan Echanove, que será el encargado de encender la Fuente de la Mora. Este acto dará el pistoletazo de salida a esta edición de la Feria.

El director de Comunicación y Marketing, José Luis Campos, ha asegurado que el Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena ha elegido a Juan Echanove por su conocimiento de la gastronomía aragonesa, además "porque tiene una estrecha relación con el vino de Cariñena y sobre todo, por su bondad".

El actor encenderá la popular fuente y de ella comenzarán a manar miles de litros de vino, "un atractivo turístico que durará todo el fin de semana". El Consejo Regulador ha decidido que este año, por razones sanitarias, no se permitirá su consumo como en ediciones anteriores.

Asimismo, Campos ha explicado que una de las novedades más importantes es que el Paseo del Vino comenzará el sábado por la noche a las 22.00 horas, tras el encendido de la Fuente de la Mora, con el doble de carpas que el año anterior, un total de 23. "Es la primera vez que se abre el primer día de la feria debido al éxito del Salón de Vino celebrado en la sala Multiusos de Zaragoza", ha resaltado Campos.

Aragón

La producción de uva en Aragón bajará de nuevo este año

Las denominaciones de origen aragonesas coinciden: las escasas lluvias y el intenso calor de agosto han diezariado la vides este año.



Imagen de la vendimia 2011 en Huesca.. JOSE LUIS PANO

Meses sin llover y, como colofón, unos días de calor intenso. El cóctel era explosivo y el resultado de esperar: las viñas aragonesas tienen esta campaña poco fruto. En las cuatro denominaciones de origen aragonesas ([Cariñena](#), [Somontano](#), [Campo de Borja](#) y [Calatayud](#)) hace días que se empezó a recoger la uva de las variedades más tempranas y los agricultores ya han podido hacerse a la idea de la campaña que les espera.

La sequía y las olas de intenso calor de este verano impedirán que este año se alcance la cifra de 127 millones de kilogramos de uva recogidos en 2011 entre las cuatro denominaciones aragonesas. Con este, ya son al menos cuatro años de pérdidas en la producción aragonesa.

Desde los 150 millones de kilos que se cosecharon en 2009 a los 127 millones del año pasado pasando por los 133 de 2010. La situación en los viñedos de Aragón cada vez es peor y el culpable siempre es el mismo: el tiempo. Sequías, olas de calor, pedriscos... En los últimos años, las condiciones climáticas no han hecho sino empeorar las cosechas.

Campaña muy tempranera

"La semana pasada se recogió todo el chardonnay. Ahora estamos a tope con el merlot", ha explicado José Luis Mainar, presidente de la D. O. Cariñena. "De estas variedades hemos recogido un poco menos de lo que se esperaba, pero en garnacha la campaña será similar a la del año pasado", ha agregado.

A juicio de Mainar, han sido los últimos calores los que han mermado la uva. "La falta de lluvias no afecta demasiado a esta denominación porque más del 50% de las viñas tienen goteo y no están tan expuestas a la falta de lluvias como otras zonas de secano", ha comentado Mainar. **"Desde luego, si lloviera ahora sería muy positivo"**, ha indicado.

En el Campo de Borja también llevan una semana vendimiando. "Que yo recuerde, **este es el año que más pronto hemos empezado a vendimiar en la denominación**", ha explicado Paco Sánchez, miembro de [la organización UAGA-Aragón](#). La falta de lluvias y las elevadas temperaturas han sido las culpables del temprano comienzo de campaña.

"Lo que podemos lo regamos, pero hay zonas que es imposible. **Llevamos tres años seguidos de sequía han hecho mella en la producción** que este año será, si no nula, muy escasa", ha lamentado Sánchez.

Las uvas la D. O. Somontano también han sufrido los avatares climáticos de este año pero el presidente de la D. O., Mariano Beroz, se ha mostrado muy conforme con cómo está transcurriendo la campaña. **"Empezamos hace días y estamos viendo que la uva es de muy buena calidad, que está muy sana"**, ha indicado Beroz.

"Esperamos recoger unos 15 millones de kilogramos, una cifra muy similar a la que solemos vender, así que estamos satisfechos porque **nuestro objetivo siempre ha sido, en la medida de lo posible, mantener un equilibrio entre la producción y la salida comercial**", ha abundado Beroz.

En cuanto al grado de la uva, estas tres denominaciones han indicado que será más que aceptable. **"Ahora se controla mucho el grado de la uva"**, es muy difícil que se vaya de las manos. Se van haciendo mediciones y se coge la uva cuando interesa", ha explicado Paco Sánchez.

Campaña muy tempranera

"La semana pasada se recogió todo el chardonnay. Ahora estamos a tope con el merlot", ha explicado José Luis Mainar, presidente de la D. O. Cariñena. "De estas variedades hemos recogido un poco menos de lo que se esperaba, pero en garnacha la campaña será similar a la del año pasado", ha agregado.

A juicio de Mainar, han sido los últimos calores los que han mermado la uva. "La falta de lluvias no afecta demasiado a esta denominación porque más del 50% de las viñas tienen goteo y no están tan expuestas a la falta de lluvias como otras zonas de secano", ha comentado Mainar. **"Desde luego, si lloviera ahora sería muy positivo"**, ha indicado.

En el Campo de Borja también llevan una semana vendimiando. "Que yo recuerde, **este es el año que más pronto hemos empezado a vendimiar en la denominación**", ha explicado Paco Sánchez, miembro de [la organización UAGA-Aragón](#). La falta de lluvias y las elevadas temperaturas han sido las culpables del temprano comienzo de campaña.

"Lo que podemos lo regamos, pero hay zonas que es imposible. **Llevamos tres años seguidos de sequía han hecho mella en la producción** que este año será, si no nula, muy escasa", ha lamentado Sánchez.

Las uvas la D. O. Somontano también han sufrido los avatares climáticos de este año pero el presidente de la D. O., Mariano Beroz, se ha mostrado muy conforme con cómo está transcurriendo la campaña. **"Empezamos hace días y estamos viendo que la uva es de muy buena calidad, que está muy sana"**, ha indicado Beroz.

"Esperamos recoger unos 15 millones de kilogramos, una cifra muy similar a la que solemos vender, así que estamos satisfechos por **nuestro objetivo siempre ha sido, en la medida de lo posible, mantener un equilibrio entre la producción y la salida comercial**", ha abundado Beroz.

En cuanto al grado de la uva, estas tres denominaciones han indicado que será más que aceptable. **"Ahora se controla mucho el grado de la uva**, es muy difícil que se vaya de las manos. Se van haciendo mediciones y se coge la uva cuando interesa", ha explicado Paco Sánchez.

ANEXO 5



ENTREVISTA

JUAN ECHANOVE: “LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO HACEN QUE EL VINO DE CARIÑENA SEA UNA DE LAS MEJORES REFERENCIAS DEL MUNDO”

El protagonista de “Un país para comérselo”, que será el invitado de honor este sábado en la Fiesta de la Vendimia de la D.O.P. Cariñena, destaca que “encender la Fuente del Vino es participar en las vidas de esta gente maravillosa que hacen del vino una razón de existir”

“A mí de Aragón me tira todo, hay algo de austeridad en el paisaje, de sencillez y de corazón que es lo que se aplica a los productos y hacen que la gastronomía aragonesa sea muy interesante”

(Jueves, 30 de agosto de 2012).- Juan Echanove, con más de una veintena de premios a sus espaldas, se ha convertido por méritos propios en uno de los mejores actores de la escena española. Desde hace unos años compagina la interpretación con su afición por la gastronomía, que ha demostrado en el programa de TVE “*Un país para comérselo*” en el que comparte mesa y mantel con su gran amigo Imanol Arias. Además, Echanove ha conseguido “su sueño”, llevar a cabo un proyecto de agricultura ecológica: Granja Rosendo. Por esta relación tan estrecha con la gastronomía española la D.O.P. Cariñena lo ha nombrado invitado de honor de la XLVI Fiesta de la Vendimia y será el encargado de hacer el encendido de la Fuente de la Mora el próximo sábado 1 de septiembre.

Pregunta.- Este año es usted el invitado de honor de la Fiesta de la Vendimia de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, un papel que han ejercido en años anteriores los Reyes de España, el seleccionador nacional Vicente del Bosque o la ex ministra Carme Chacón, ¿qué se siente al ser el protagonista de esta celebración?

Respuesta.- Es un gran honor que la Denominación te invite a presenciar una fiesta tan importante para la vendimia y para la comarca. Encender la fuente del vino es participar en las vidas de esta gente maravillosa que hacen del vino una razón de existir.

P.- Como buen conocedor de la gastronomía española, ¿qué opinión le merecen los caldos de la Denominación de Cariñena?

R.- Me parece que es uno de los rasgos emergentes de la gastronomía más importantes de los últimos años. Qué decir del Vino de las Piedras... esa identificación que tiene el vino de la Denominación Cariñena con un sabor mineral y con las características propias del terreno lo hacen ser una de las mejores referencias del mundo. Yo creo que las variedades del vino sobre todo, y muy especialmente, la garnacha, es tan peculiar y tan especial que hace del Cariñena un vino de presente y de futuro.

P.- Ha divulgado el buen comer y beber a través del programa de televisión “Un país para comérselo”, con el que recorrió España acompañado por Imanol Arias, y de otras iniciativas como su libro “Curso de cocina para novatos”. ¿Cuándo comenzó este interés por la gastronomía?

R.- Mi interés por la gastronomía empezó el mismo día que comencé mi gira de teatro, con 17 o 18 años. Me di cuenta que gracias al teatro tenía la oportunidad de conocer la diversidad de paisajes y de gentes de mi país y, cómo no, de su comida, ahí fue cuando empezó a engancharme.

P.- Imanol Arias es dueño de la Bodega Cepa 21, ¿a usted no le ha picado el gusanillo de invertir en un negocio bodeguero?

R.- Yo participo junto con un grupo muy amplio de gente en una bodega de la Ribera del Duero que se llama Cinema, pero mi participación es muy limitada, casi casi presencial, pero es un proyecto de un vino económico, asequible a todo el mundo y por eso me metí en él. Es un vino muy rico, tempranillo cien por cien y ahí estamos haciéndolo poco a poco.

P.- En los programas de *Un país para comérselo* que le dedicaron a Aragón usted comentó que esta tierra le “tira”, ¿cuál es el motivo?

R.- A mí de Aragón me tira todo, me encanta Zaragoza, el correcalles del Tubo... pero me gusta también la referencia de sus productos del Maestrazgo, Fuentes, toda la ribera del Ebro, Calanda, Calatayud... En fin, hay toda una serie de zonas que se asocian con productos que me parece que tienen una gran riqueza. En Aragón también hay algo de austeridad en el paisaje, de sencillez y de corazón que es lo que se aplica a los propios productos y que hacen que realmente la gastronomía aragonesa sea muy interesante. No creo que en este momento se pueda decir que la gastronomía

aragonesa sea de Estrellas Michelin, yo creo que es una gastronomía real, con los pies en el suelo y que tiene mucho futuro que recorrer.

P.- ¿Qué destacaría de la gastronomía aragonesa?

R.- Hay muchísimas cosas... Pero si tuviera que elegir tres productos aparte del vino de Cariñena que por supuesto lo pondría muy alto me quedaría con el ternasco que es inigualable, los melocotones de Calanda, los tomates morados de Aragón y las cebollas de Fuentes de Ebro que son algo espectacular y por supuesto, la trufa de Sarrión que es la joya de la corona. Aunque no me gustaría olvidar de los platos de legumbres y en especial los garbanzos con congrio, creo que es un plato de la gastronomía aragonesa ancestral.

P.- Además, tiene en marcha el proyecto La Granja Rosendo basado en la agricultura ecológica. Háblenos de él.

R.- Yo cultivo junto a un amigo en la temporada estival hortalizas de calidad a límite de crecimiento, es decir, a más de 1.000 metros de altitud. Un trabajo ímprobo pero se consiguen unos productos que difícilmente se encuentran en otros sitios. Elegí la horticultura porque de todas las familias de productos me quedo sin duda con la huerta, no quiero decir con ello que sea vegetariano ni que desprecie el resto de productos, ni mucho menos, pero creo que los productos de la huerta cuando son bueno se encuentran sabores realmente sugerentes.

P.- ¿Y qué hacen exactamente con los productos de la huerta?

R.- Pues suministro de productos al restaurante de mi amigo que está en el mismo pueblo de Madriguera (Segovia) que es donde tenemos la granja. Además, también damos un servicio de venta online pero sobre todo para lo que me sirve es para dar rienda suelta a mi afición por la horticultura.

P.- Entonces, ¿se podría decir que sus dos pasiones son su profesión de actor y la gastronomía?

R.- Sin duda (dice riéndose)

P.- ¿Cuál es su plato favorito?

R.- Depende de la estación... Para el tiempo en el que estamos el cuerpo ya me pide unas pochass, creo que ya cuando bajen un poquito las temperaturas a todo el mundo empieza a apetecerle un buen plato de pochass o simplemente un buen hervido de judías y patatas acompañado con un poquito de cebolleta fresca de Fuentes, eso sí sería un plato ideal.

P.- El sector agroalimentario es uno de los que más están resistiendo la crisis. ¿Debería tener más apoyo por parte de las administraciones?

R.- Pues sí, yo creo que el sector agroalimentario es el que nutre al sector turístico. Una de las relaciones más importantes de las que goza nuestro país es la de vincular al turismo a través de la gastronomía, y si perdemos ese vínculo perdemos una entrada de capital muy importante. Hay que ayudar a los productores, no puede ser que un kilo de tomates cueste lo que cuesta en una tienda y que en el campo se pague al precio que se paga... ¡Es una injusticia! y es algo que se debería arreglar. Lo que pasa es que, a lo mejor, el tiempo en el que vivimos es el peor para arreglarlo todo pero no se puede dejar morir ese sector que alimenta a muchísima gente en nuestro país.

“ES MUY DIFÍCIL QUE TVE RENUNCIE A UNA SERIE TAN ARRAIGADA COMO *CUÉNTAME*”

P.- A sus 51 años ha intervenido en casi un centenar de películas, obras de teatro, series de televisión; ha recibido una veintena de premios, entre ellos dos Goyas, y el reconocimiento del público y de la crítica. ¿Qué valora más de su intensa carrera? ¿tiene algún reto o asignatura pendiente?

R.- Cuando uno tiene un currículum tan grande lo único que demuestra es que tiene muchos años (dice riéndose). Pero yo soy una persona que vive el día a día, creo siempre que lo mejor está por llegar y entonces lo que espero es hacer mi trabajo bien y el de mañana hacerlo mejor. Lo importante es que el mañana me siga ilusionando la vida con la misma intensidad con la que me ilusiona hoy.

P.- ¿Cuáles son sus próximos proyectos profesionales?

R.- Seguir grabando la próxima temporada de “Cuéntame” y pensar qué obra de teatro ponemos en pie después de la última que ha sido “Desaparecer” cuya gira hemos terminado hace muy poco. Aunque sí que me gustaría estar un año sin hacer teatro y empezar ya en la temporada 2013-2014.

P: Uno de sus papeles más conocidos es el de Miguel Alcántara en la serie “Cuéntame como pasó”, ¿qué nos puede adelantar de la nueva temporada? ¿habrá algún cambio importante en la vida de Miguel?

R: Va a haber muchos cambios, no puedo desvelar las tramas pero es una temporada en la que a Miguel le ocurrirán cosas muy importantes en su vida.

P: Entonces, ¿la serie no peligra de la parrilla de TVE?

R: No, la serie no peligra, estamos grabando su décimo cuarta temporada y su salud es muy buena, estamos en unos tiempos muy complicados pero creo que es muy difícil que TVE renuncie a un producto como “Cuéntame” que tiene tanto arraigo, porque es una serie que recompone el pasado para las personas que lo han vivido. Qué mejor manera

de explicarle a un nieto lo que eran los años setenta y ochenta en España que viendo “Cuéntame”.

BIOGRAFÍA DE JUAN ECHANOVE

Juan Echanove nació el 1 de abril de 1961 en Madrid. Estudió con los Menesianos donde comenzó a representar obras de teatro como "Una tal Dulcinea", de Alfonso Paso o "El príncipe y la corista", de Sir Terence Rattigan. Finalizados sus estudios decidió cursar la carrera de Derecho debido a la insistencia de su familia y porque todos sus amigos la estudiaban. Sin embargo, el actor ya andaba metido en proyectos teatrales como la creación de la Compañía Vocacional del Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial por lo que finalmente acabó dedicándose a la interpretación.

Echanove ha participado en 35 películas como “Tiempo de Silencio” de Vicente Aranda, “Bajarse al Moro” de Fernando Colomo, “Madregilda” de Francisco Regueiro o “La Flor de mi secreto” de Pedro Almodóvar.

Pero no solo ha trabajado en el cine, también tiene un amplio currículum en el mundo del teatro como actor y director de la obra “Personas”. Otras obras muy conocidas en las que ha actuado son “El verdugo”, “Don Quijote”, o “Concierto para clave y poesía” de Pedro María Sánchez.

En los últimos años también lo hemos podido ver en varias series de televisión como “Turno de Oficio”, “Las chicas de hoy en día”, “Hermanos de leche” o “Cuéntame como pasó” en la que participa actualmente.

Más de treinta premios le abalan, entre ellos un Max al mejor actor protagonista por “El verdugo” (2001), dos premios Goya por su interpretación en las películas “Madregilda” (1994) y “Divinas Palabras” (1988), así como la Concha de Plata en el Festival de San Sebastián en 1993.



Gabinete de Prensa
MAASZOOM – 976 06 13 81
Bárbara Blanco – 687 099 402
comunicacion@maaszoom.com

ANEXO 6



NOTA DE PRENSA

LA XLVI FIESTA DE LA VENDIMIA ARRANCA MAÑANA CON JUAN ECHANOVE COMO INVITADO DE HONOR

El veterano actor encenderá la Fuente de la Mora en el acto de Exaltación del Vino que comenzará a las 21,00 horas y continuará con la apertura, por primera vez en horario nocturno, del Paseo del Vino

A la Fiesta asistirá el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón

El actor atenderá a los medios de comunicación a las 20,00 horas en la sede del Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena, antes de la celebración

(Viernes, 31 de agosto de 2012).- Cariñena celebra mañana la cuadragésima sexta edición de la Fiesta de la Vendimia, el tradicional acontecimiento que marca la recogida de uva en los 14 municipios que integran esta Denominación de Origen Protegida. Un encuentro que se va a desarrollar durante todo el fin de semana y que contará con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Modesto Lobón; y del actor y presentador de “Un país para comérselo”, Juan Echanove, invitado de honor y encargado de encender la tradicional Fuente de la Mora.

Un año más, y como ya viene siendo tradición, el acto principal de la Fiesta, la Exaltación del Vino, se desarrollará por la noche. Además, la fiesta cuenta con la novedad de que el Paseo del Vino arrancará este año el mismo sábado por la noche, tras el encendido de la fuente, con el doble de carpas que el año anterior.

Los actos arrancarán a las 20,00 horas con la recepción de invitados y autoridades en la sede del Consejo Regulador. Una hora más tarde, la comitiva y el Santo Cristo de Santiago habrán llegado a la plaza de España, donde todo estará listo para que comience el acto. Este año, el presentador será el periodista y escritor aragonés Miguel Mena.

Las reinas de las fiestas de los 14 municipios que integran la Denominación verterán uvas en la portadera para que los dos pisadores -Carlos Domingo Calatayud y Maite Charlez Gimeno, de Paniza- puedan transformarlas en el primer mosto del año 2012. La reina de la vendimia -María Navarro Ansón, de Mezalocha- será la encargada de ofrecer ese caldo al Santo Cristo. Es uno de los momentos más emocionantes de la Fiesta pero el más esperado sin duda es el encendido de la Fuente del Vino, a cargo del invitado de honor.

El actor Juan Echanove encenderá la Fuente de la Mora y de ella, en lugar de agua, comenzarán a manar miles de litros de vino, un atractivo turístico que durará todo el fin de semana. El Consejo Regulador ha decidido este año que, por razones sanitarias, no se permitirá su consumo como en ediciones anteriores.

A las 22,00 horas, una vez terminado el acto institucional, la fiesta se trasladará al Paseo del Vino, que por primera vez arrancará en durante la jornada nocturna del sábado y se prolongará hasta aproximadamente la una de la madrugada. Instalado en el Paseo del Centenario, este año estará integrado por 23 carpas de bodegas de la Denominación y puestos de alimentación, el doble que en la edición anterior.

Pero la fiesta se prolongará hasta altas horas de la madrugada con la actuación de la orquesta Chicago, que llevará su música y bailes al escenario instalado en la calle Francisco Ruiz Cabrera, cerca del Paseo del Vino.

Por otra parte, el domingo, todos aquellos que se acerquen a Cariñena podrán disfrutar del Paseo del Vino desde las 11,30 hasta las 21,00 horas.

LA VENDIMIA AUMENTA UN 2,8 % Y LA UVA PRESENTA MUY BUENA CALIDAD

Con la Fiesta de la Vendimia arranca la recogida de la uva en la Denominación. Desde el pasado día 20 se están vendimiando ya las variedades Chardonnay y Merlot, pero el grueso arrancará a comienzos de septiembre y previsiblemente durará hasta mediados o finales del mes de octubre. La Denominación prevé recoger unos 73 millones de kilos de uva, un 2,8 % superior a la cosecha del año 2011, aunque un 8,7% menos que la media de los últimos 10 años (80 millones). La previsión de ventas para este año es de unos 75

millones de botellas, lo que supondría un aumento del 15 % con respecto a 2011.

El actor Juan Echanove atenderá a los medios de comunicación, mañana sábado, 1 de septiembre, a las 20,00 horas en la sede del Consejo Regulador de la D.O.P. Cariñena (Camino de la Platera s/n)

PROGRAMA DE ACTOS

1
septiembre
Sábado 2012

20.45 h......
Comitiva de autoridades desde la sede del Consejo Regulador hasta la Capilla del Santo Cristo.

21.00 h......
Acto de Exaltación del Vino de la III Feria del Vino de Cariñena en la Plaza de España.

22.00 h......
Apertura del Paseo del Vino, dónde se podrán degustar los vino y productos que integran la Denominación de Origen Cariñena.

01.00 h......
Cierre del Paseo del Vino.

01.10 h......
Actuación de la Orquesta Chicago en la calle Francisco Ruiz.

(Con el fin de adaptar la organización de nuestros actos a la situación económica actual, este año no se servirá cóctel)

2
septiembre
Domingo 2012

11.30 h......
Apertura del Paseo del Vino.

12.00 h......
Globo Aerostático, por cortesía de Bantierra, en la Plaza de Toros de Cariñena.

21.00 h......
Cierre del Paseo del Vino.



Gabinete de Prensa
MAASZOOM – 976 06 13 81
Bárbara Blanco – 687 099 402
comunicacion@maaszoom.com

ANEXO 7



CARIÑENA CELEBRA EN LA FIESTA DE LA VENDIMIA 2012 SU RESISTENCIA A LA CRISIS CON EL AUMENTO DE VENTAS Y EL MANTENIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

El presidente de la DOP, José Luis Mainar, ha felicitado a todos los integrantes de la Denominación y ha destacado que el valor de las cifras “es más grande con las enormes dificultades que nos plantea la situación actual”

El invitado de honor, Juan Echanove, ha encendido la Fuente del Vino y ha resaltado que “gracias al esfuerzo, la innovación y la necesaria adaptación a los tiempos que corren, el vino de Cariñena está considerado de altísima gama y algunas de sus referencias figuran entre las mejores del mundo”

El Paseo del Vino, que este año cuenta con el doble de carpas, ha abierto sus puertas por primera vez en horario nocturno y permanecerá abierto también toda la jornada del domingo

(Sábado, 1 de septiembre de 2012).- Cariñena se ha vestido de gala otro año más para celebrar con todos los visitantes y vecinos de la comarca la XLVI Fiesta de la Vendimia. Miles de personas han abarrotado plaza de España de la localidad, donde se ha desarrollado el tradicional acto de “Exaltación del Vino”.

La Fiesta de la Vendimia ha contado este año con un invitado de honor que conoce de primera mano los magníficos caldos de la D.O.P. Cariñena, el actor Juan Echanove, quien acompañado por su hijo ha sido recibido por todos los miembros del Consejo Regulador y ha firmado en el libro de honor de la Denominación. Durante su estancia en la ciudad, el reconocido y premiado intérprete español ha recibido también muchas muestras de admiración por parte de los cariñenenses y no ha dudado en hacerse fotografías y firmar autógrafos a muchos de ellos.

A las 20,45 horas la comitiva al completo en la que estaban el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón; el presidente de la Denominación, José Luis Mainar, o el alcalde de Cariñena, Sergio Ortiz, se ha desplazado desde la sede del Consejo Regulador hasta

la capilla del Santo Cristo de Santiago donde han esperado la salida de la peana que los ha conducido hasta la plaza de España.

El periodista Miguel Mena ha sido el encargado de conducir la ceremonia y ha reconocido el esfuerzo que hay detrás de cada botella, “así que es de justicia que en medio de ese proceso tan laborioso tengamos un día al año para celebrarlo por todo lo alto”. Asimismo, Mena ha recordado que la vendimia ha sido tradicionalmente el comienzo de un nuevo ciclo vital: “los que hicieron la Revolución Francesa decidieron cambiar el calendario para que el año empezara en septiembre con el nombre de Vendimiario”.

El momento más emotivo ha llegado cuando los jóvenes de la localidad de Paniza, Carlos Domingo y Maite Charlez, han llevado a cabo el tradicional pisado de las uvas del que ha salido el primer mosto, que ha sido ofrecido al Santo Cristo por la Reina de la Vendimia 2012, María Navarro, de Mezalocha.

Además, se ha proyectado un video con unas magníficas imágenes aéreas de los catorce pueblos que conforman la Denominación de Origen Protegida de Cariñena a la vez que las reinas de las fiestas, en representación de todos los municipios, han vertido las uvas para proceder a su pisado.

El presidente de la DOP Cariñena, José Luis Mainar, ha felicitado a los trabajadores de la Denominación por el incremento de las ventas en el último ejercicio, “cuyo valor es más grande si pensamos en las enormes dificultades que nos plantea la situación actual”. Por eso, con el fin de seguir logrando los mejores recursos para todos ha solicitado el consenso y la unión institucional para aunar esfuerzos y objetivos.

Sin embargo, el hecho de aumentar las ventas no significa que los beneficios hayan crecido en la misma proporción ya que se concentran en los vinos jóvenes, los de menor coste. “Sabemos que los consumidores han dejado los crianzas, reservas y grandes reservas para ocasiones muy contadas”, ha indicado. La mayoría de las Denominaciones atraviesa un periodo de caída general. Por ello, ha destacado el presidente, “tenemos que sentirnos privilegiados y felicitar a todos los responsables que hacen posible nuestra situación actual”. De igual forma, ha resaltado que gracias a que la mitad de los viñedos se riegan por goteo, se ha asegurado el mantenimiento de la producción, que incluso podría registrar un aumento, frente a la tendencia del resto de denominaciones.

Mainar ha recalcado la apuesta de Cariñena por las rutas gastronómicas unidas al turismo como la Ruta del Vino de las Piedras: “hemos destinado una importante partida de los presupuestos a este proyecto que no se puede arrinconar desde ninguna Denominación de Origen con vocación de liderazgo y menos aún cuando se tiene la historia, el presente y el futuro que tiene nuestra denominación”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón ha mostrado a la Denominación el

compromiso del Ejecutivo para contribuir a que “esta fiesta sea cada vez más grande”. De la misma manera, el consejero ha destacado que el vino es uno de los mayores embajadores de Aragón y “queremos que esa embajada sea permanente para que a pesar de los malos momentos se sigan consiguiendo beneficios”. En ese afán de superación ha recordado la importancia de la Estrategia de la Agroindustria porque “es el futuro de Aragón y el vino tiene en ella un sitio especial”.

También el actor Juan Echanove ha tenido unas palabras de agradecimiento al Consejo Regulador por haberle distinguido con el “privilegio” de poder encender la Fuente del Vino y especialmente a los habitantes de los 14 municipios que conforman la Denominación, “una de las más antiguas, una de las más serias y sobre todo una de las que lleva el orgullo como muestra de identidad: el orgullo de sus caldos, el orgullo de sus piedras, lo extremo de su temperatura y lo extremo de su cariño”.

Echanove ha querido reconocer el mérito de esta tierra de Cariñena, que “lleva muchísimo tiempo empeñada en establecer su personalidad y su sitio dentro del extensísimo campo de la gastronomía no ya nacional sino internacional”, superando “incomprensiones y prejuicios que en tiempos pretéritos tenía que soportar su vino frente al de otras tierras vecinas, que le robaban un protagonismo que a día de hoy ha demostrado más que con creces que es suyo por derecho”.

Hablar de Cariñena es hablar de “su presencial mineral y sus maravillosas variedades, muy especialmente la Garnacha”, ha subrayado el actor sobre una uva de la que se confiesa enamorado. Echanove ha resaltado que “las vides que se abren paso entre los cascajos, gracias al esfuerzo, a la innovación, al desarrollo del conocimiento y a la necesaria adaptación a los tiempos que corren, hacen que el vino de Cariñena sea considerado de altísima gama y que algunas de sus referencias estén consideradas entre las mejores del mundo”.

Para el presentador de “Un país para comérselo”, Aragón “es una tradición que sabe mirar hacia delante, que sabe labrarse a golpe de corazón un futuro para sus hijos mucho mejor que el presente que nos toca vivir”.

El actor también ha tenido unas palabras de emotivo recuerdo para José Antonio Labordeta. “A él le debo el gusto por viajar, por saber escuchar y le debo el pequeño conocimiento que poseo de los productos autóctonos de Aragón”. El invitado de honor ha concluido con un brindis muy especial: “¡Beba Cariñena! ¡Beba Aragón!”.

A continuación llegó el momento más esperado: el encendido de la Fuente de la Mora. Juan Echanove apretó el botón con el que se encendió el mecanismo y empezó a manar el “oro” carinense. Gritos y aplausos inundaron la plaza en la que se comenzaba a respirar el olor del vino con el que quedaba inaugurada la Fiesta del la Vendimia 2012.

LA FIESTA SIGUE EL SÁBADO CON EL PASEO DEL VINO

Una vez concluido el acto principal, todos los invitados han podido disfrutar de la apertura del Paseo del Vino que este año, por primera vez, se ha realizado el mismo sábado y no el domingo como era habitual.

Las 23 carpas –el doble que el pasado año- de bodegas de la Denominación y puestos de alimentación se han instalado en el Paseo del Centenario. Muchos han sido los que han querido acercarse a degustar los ricos caldos y los exquisitos manjares que en ellas se ofrecían por un precio simbólico. Tras el cierre del Paseo, a la una de la madrugada, dará comienzo la actuación de la orquesta Chicago, que con su música amenizará la madrugada en Cariñena.

Por otra parte, el domingo, todos aquellos que se acerquen a Cariñena podrán seguir disfrutando del Paseo del Vino que volverá a abrir sus puestos desde las 11.30 y hasta las 21.00 horas.

LA D.O.P. CARIÑENA PREVÉ RECOGER 71 MILLONES DE KILOS DE UVA

Con la Fiesta de la Vendimia arranca la recogida de la uva en la Denominación. Desde el pasado día 20 se están vendimiando ya las variedades Chardonnay y Merlot, pero el grueso se empezará a recoger a comienzos de septiembre y previsiblemente durará hasta mediados o finales del mes de octubre. Aunque inicialmente las previsiones apuntaban un ligero aumento con respecto a 2011, a fecha de hoy y debido a la sequía continuada de las últimas semanas, el Consejo Regulador estima que la cosecha alcanzará un nivel similar al del pasado año: unos 71 millones de kilos de uva, de calidad muy buena. La previsión de ventas para este año se sitúa en torno a unos 65 millones de botellas.



Gabinete de Prensa
MAASZOOM – 976 06 13 81
Bárbara Blanco – 687 09 94 02
comunicacion@maaszoom.com